



2025

VERKSAMHETSBERÄTTELSE  
SVERIGES 4H



*Stövelkastning på Nordiskt Lager*

*Foto: Hampus Brink*

## INNEHÅLL

<b>Förord .....</b>	<b>4</b>
<b>Ordförande har ordet .....</b>	<b>4</b>
<b>Vi är Sveriges 4H.....</b>	<b>6</b>
<b>4H Året .....</b>	<b>7</b>
<b>Nationella Konferensen .....</b>	<b>8</b>
<b>Riksförbundet öppnar 90-konto.....</b>	<b>9</b>
<b>Nordiskt Läger .....</b>	<b>9</b>
<b>Nationella Personaldagar .....</b>	<b>11</b>
<b>4H:s Demokratidagar .....</b>	<b>11</b>
<b>Nationella Projekt.....</b>	<b>12</b>
<b>Nationell satsning på framtidens friluftsledare .....</b>	<b>13</b>
<b>Hållbara visioner för framtiden .....</b>	<b>14</b>
<b>Stor nationell satsning på psykisk hälsa .....</b>	<b>15</b>
<b>Fritidskortet .....</b>	<b>16</b>
<b>Påverkansarbete .....</b>	<b>16</b>
<b>Riksförbundet.....</b>	<b>18</b>
<b>Kansliets arbete .....</b>	<b>19</b>
<b>Riksförbundsstyrelsens arbete .....</b>	<b>20</b>
<b>Hållbarhet .....</b>	<b>21</b>
<b>Medlemsstatistik 2025 .....</b>	<b>22</b>
<b>Ekonomi – resultaträkning.....</b>	<b>25</b>
<b>Ekonomi - balansräkning .....</b>	<b>26</b>
<b>Framåtblick för Sveriges 4H .....</b>	<b>28</b>
<b>Slutligt tack! .....</b>	<b>29</b>

# FÖRORD

## ORDFÖRANDE HAR ORDET

2025 har varit ett år som tydligt visar riktningen framåt för Sveriges 4H, ett år där vi både stärkt våra strukturer och fortsatt skapa meningsfull verksamhet för barn och unga i hela landet. Det är i mötet mellan framtidssatsningar och det dagliga engagemanget som vår organisation fortsätter att utvecklas.

Under året har vi uppnått viktiga milstolpar i vårt arbete med att långsiktigt stärka finansieringen för Sveriges 4H. Att vi blivit godkända hos Svensk Insamlingskontroll för 90-konto och samtidigt blivit medlemmar i Giva Sverige är ett kvitto på kvalitet, transparens och förtroende. Dessa milstolpar kommer hjälpa oss att stärka finansieringen för Sveriges 4H så att vi kan fortsätta utveckla verksamheten och kunna erbjuda mer 4H till fler.

2025 var också ett år av förberedelse inför att Fritidskortet lanserades i september. En reform var syfte är att fler barn ska få möjlighet till en aktiv och meningsfull fritid, oavsett familjens ekonomi. Här vill Sveriges 4H vara en självklar aktör för att erbjuda fler barn och ungdomar att ta del av vår verksamhet.

Samtidigt har året bjudit på minnesvärda höjdpunkter i verksamheten. En sådan var när närmare 700 4H:are samlades på nordiskt läger i Sverige för första gången på 20 år. Det blev ett tillfälle för gemenskap, erfarenhetsutbyte och inspiration över landsgränserna. En stark påminnelse om kraften i 4H-rörelsen, både nationellt och internationellt.

Bakom allt detta finns ett stort engagemang från ideella och anställda som dagligen ser till att förvalta och utveckla 4H:s verksamhet. Precis som tidigare år har vi behövt balansera ambitioner med resurser, men också gång på gång sett vad som är möjligt när människor går samman med ett gemensamt syfte.

Vi ser med tillförsikt på framtiden. Sveriges 4H fortsätter att vara en plats där unga får utvecklas, ta ansvar och känna tillhörighet. Det vi bygger idag lägger grunden för morgondagens ledare och för ett starkare samhälle.

Tack till alla som bidragit till året som gått. Tillsammans fortsätter vi skapa mer 4H för fler.



- *SVERIGES 4H:S ORDFÖRANDE OLOF SEGEVALL*

# VI ÄR SVERIGES 4H

4H är en barn- och ungdomsorganisation som drivs av ledorden: av unga, för unga. Vi strävar efter vår vision ”att alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerade, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden”.

Vårt uppdrag är att skapa en trygg och inkluderande miljö där barn och unga får möjlighet att påverka sin egen fritid och utvecklas utifrån sina egna förutsättningar. Genom att ta ansvar, delta i demokratiska processer och vara delaktiga i verksamheten växer våra medlemmar och når sin fulla potential. Våra ledare är goda förebilder, och hela organisationen genomsyras av gemenskap, tillit och inkludering. Genom engagemanget hos våra medlemmar bidrar 4H till att skapa en bättre värld.

Som en del av det svenska civilsamhället är Sveriges 4H också med och bidrar till genomförandet av Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Vårt arbete för att ge barn och unga en meningsfull fritid och framtid hänger nära samman med att verka för en hållbar utveckling, både lokalt och globalt. Framtiden är alltid i fokus hos oss. Genom de fyra H:na, **Huvud** för lärande och kunskap, **Hjärta** för medkänsla, **Hand** för utveckling av färdigheter och **Hälsa** för ett sunt levnadssätt, stärker vi våra medlemmar och bidrar till ett hållbart samhälle.

För att fler barn och unga ska få möjlighet att ta del av vår verksamhet behöver 4H fortsätta växa, helt enkelt mer 4H för fler. Genom att ge barn och unga en bred uppsättning färdigheter rustar vi dem för framtiden.

Vi tror också på styrkan i att samarbeta och lära av varandra. Genom att bygga broar, både inom och utanför organisationen, skapar vi bättre förutsättningar att genomföra vårt uppdrag och bidra till en hållbar utveckling.

Tillsammans är vi ett 4H.

# 4H ÅRET



# NATIONELLA KONFERENSEN

4H:s nationella konferens 2025 genomfördes sista helgen i januari och samlade nästan 100 engagerade 4H:are från hela landet. Under helgen stod färdigheter för framtiden och att bygga broar i fokus och det blev en inspirerande start på det nya 4H-året.

Helgen inleddes av Sigge Eriksson, nuvarande ordförande för LSU. Sigge höll i en föreläsning med utgångspunkt i barn- och ungdomsrörelsens viktiga roll i samhället och lyfte fram hur vi kan skapa hållbara strukturer för ungt ideellt engagemang. Genom att ta vara på ungas kompetenser och drivkrafter kan vi stärka både våra organisationer och samhället i stort. Föreläsningen satte tonen för helgen och väckte viktiga tankar om hur vi tillsammans formar en inkluderande och hållbar framtid.

Konferensens olika inriktningar hade ett gemensamt syfte: att ge medlemmar och anställda nya kunskaper och verktyg att ta med sig hem till sina lokala verksamheter. Samtidigt rustas deltagarna med färdigheter som är värdefulla även utanför 4H.

Under helgen erbjöds ett brett program av seminarier och workshops. Deltagarna fick ta del av kunskap om djurens betydelse för hälsa och välmående, verktyg för att skapa tryggare och mer inkluderande miljöer för unga med NPF, samt konkreta metoder för att arbeta med feedback och ledarskap. Normkritik och HBTQI-perspektiv lyftes som viktiga delar i att skapa öppna och trygga gemenskaper, och deltagarna fick inspiration kring hur ungas engagemang kan väckas och utvecklas lokalt. Det gavs även praktiska tips inom media, press och foto för att stärka kommunikationen för att kunna nå ut bredare.

Under lördagen hölls den traditionsenliga Klövergalan, en festlig kväll där engagemang och prestationer uppmärksammades och firades.

Sammantaget gav konferensen nya perspektiv, stärkt gemenskap och konkreta verktyg för framtiden. Den byggde broar mellan människor och verksamheter och fyllde deltagarna med energi inför året. Ett fantastiskt sätt att starta 4H-året.

# RIKSFÖRBUNDET ÖPPNAR 90-KONTO

Under 2025 genomförde Riksförbundet Sveriges 4H ansökningsprocesser för såväl 90-konto som medlemskap i Giva Sverige. I mars 2025 beviljades förbundet 90-konto av Svensk Insamlingskontroll, och i november samma år godkändes medlemskap i Giva Sverige.

Arbetet har genomförts i enlighet med respektive organisations krav och i den turordning som föreskrivs. Syftet har varit att stärka förbundets kapacitet inom insamling, öka förtroendet för verksamheten samt säkerställa en hög nivå av transparens och kvalitet i styrning och uppföljning.

Innehav av 90-konto och medlemskap i Giva Sverige medför ökade krav på redovisning, intern kontroll och ändamålsrapportering, vilket har bidragit till en fortsatt utveckling av förbundets strukturer och arbetssätt.

Som ett nästa steg i denna utveckling avser Riksförbundet Sveriges 4H att ansöka om att bli förmånstagare hos Svenska Postkodlotteriet.



# NORDISKT LÄGER

Nordiskt läger arrangeras vartannat år av någon av de nordiska länderna. Den 19 juli var det äntligen dags igen, denna gång i Sverige på Strömman naturbrukscentrum. Det var dessutom första gången på 20 år som Sverige arrangerade ett nordiskt läger, vilket gjorde lägret extra efterlängtat.

Syftet med Nordiskt läger är att skapa en mötesplats där deltagarna både får ha roligt, uppleva varandras kulturer och träffa nya vänner. Lägret sammanförde 4H:are i åldrarna 14–25 år för att bygga broar över landsgränserna, knyta nya vänskapsband och stärka den nordiska gemenskapen.

Nästan 700 deltagare samlades för en fullspäckad vecka fylld av aktiviteter, gemenskap och nya upplevelser. Programmet bjöd bland annat på volleyboll, udda idrottsgren, kulturutbyten och mycket mer. Årets tema var 4H Carnival – Expect the Unexpected.

Till skillnad från ett Riksläger fanns det ingen lägertopp på Nordiskt läger, men det betydde inte att tävlingsmomenten saknades. Under veckan arrangerades en volleybollturnering, naturstig samt den uppskattade Udda idrottsgrenen, som i år bestod av Fia med knuff i mänsklig storleken aktivitet som lockade både skratt och stort engagemang.

Nordiskt läger 2025 blev en vecka fylld av gemenskap, kulturutbyte och minnen för livet, ett tydligt bevis på styrkan i 4H-andan.

*”Lägret var helt otroligt, verkligen ”once in a lifetime”. Det var så fantastiskt att lära känna nya kompisar och ta del av 4H gemenskapen som sträcker sig både över land & språkgränser.” – Atlas Bäck, deltagare på lägret*

*”Jag förväntade mig faktiskt inte att vi i Sverige skulle komma så nära varandra som vi gjorde, vilket var sååå kul! 4H gemenskapen kan inte hindras av landsgränser och det är så fint att få uppleva.” – Maja Gidö, deltagare på lägret*



Lägerhäng

Foto: Hampus Brink

# NATIONELLA PERSONALDAGAR

I oktober samlades personal från hela 4H till de nationella personaldagarna som arrangerades i Karlstad.

Under personaldagarna fick deltagarna möjlighet att fördjupa sig i flera viktiga verksamhetsområden. Bland annat genomfördes en fördjupning i policyarbete tillsammans med Linn Färjhage samt ett pass om barnrättsfrågor med Åsa Ekman. Kristine Johansson och Jonathan Hinz Eriksson från Karlstads kommun bidrog med värdefulla perspektiv på samverkan mellan kommun och ideell verksamhet. Även David Andersson, driftansvarig för Stockholms läns 4H-distrikt, delade med sig av erfarenheter från sitt arbete.

Psykisk hälsa var ett centralt tema under personaldagarna. Deltagarna tog del av Selene Corets föreläsning *"Hur vi möter unga som inte mår bra"* samt fick fördjupad information om projektet *Psykisk hälsa på 4H-gården*, som genomförs med stöd från Allmänna Arvsfonden. Camilla Schultz och Ebba Augustsson delade med sig av sina erfarenheter som kursledare inom projektet, och Ebba Augustsson höll även en workshop där deltagarna fick prova på upplägget för en Hälsogrupp.

Under personaldagarna genomfördes även ett studiebesök hos Karlstads 4H, där deltagarna fick ta del av verksamheten på plats. Det delades även ut flera utmärkelser till medarbetare inom organisationen.

# 4H:S DEMOKRATIDAGAR

Den 10–12 oktober samlades medlemmar från hela landet i Karlstad för 4H:s Demokratidagar, som även omfattade årets riksförbundsstämma.

Under helgen möttes engagerade 4H-medlemmar för att diskutera aktuella frågor, fatta beslut och tillsammans bidra till utvecklingen av organisationens framtida verksamhet. Programmet innehöll bland annat riksförbundsstämma, workshops och samtal som gav deltagarna möjlighet att utbyta erfarenheter, fördjupa sitt engagemang och ta del av nya perspektiv.

Demokratidagarna bidrog till att stärka medlemsinflytandet och gemenskapen inom organisationen samt gav deltagarna inspiration och energi inför det kommande verksamhetsåret. Tillsammans fortsätter 4H att arbeta för att utveckla ungas färdigheter för framtiden och för att nå målet om mer 4H för fler.

# NATIONELLA PROJEKT



# NATIONELL SATSNING PÅ FRAMTIDENS FRILUFTSLEDARE

Under 2025 startades en nationell satsning på framtidens friluftsledare. Arbetet har fokuserat på att ta fram en behovsanalys och riktning för ett nationellt ledarskapsprogram. Genom besök i 9 verksamheter, workshops, intervjuer och dialoger med ca 90 personer har behov, förutsättningar och utvecklingsmöjligheter för ledare inom organisationen kartlagts.

Det har även undersökts hur andra organisationer jobbar med ledarutvecklingsmöjligheter och möjligheter för medlemmar, barn och unga som ett sätt att få inspiration kring upplägg och struktur. Resultatet är rekommendationer samt ett första utkast till programstruktur och innehåll.

Programmet planeras som en ledarresa i 4–5 steg, med utbildningar, mentorskap och erfarenhetsutbyte. Målet är att erbjuda både nationella kurser och lokala möjligheter via metodmaterial.

En strategi och plan för år 2–3 är framtagen. Metodmaterial är påbörjat och utvecklas vidare under 2026–2027.

Arbetet med det nationella ledarskapsprogrammet bidrar till att vi kan skapa mer 4H för fler. Ett attraktivt ledarskapsprogram har potential att bidra till att fler vill bli, och utvecklas som, ledare i organisationen, vilket gör att vi kan skapa mer verksamhet och erbjuda 4H till fler. Med ett sådant ledarskapsprogram kan vi växa med kvalitét och erbjuda ytterligare kvalitativ verksamhet på fler platser. Det nationella ledarskapsprogrammet främjar även ungas färdigheter för framtiden, både som ledare och som trygga individer. Arbetet bidrar också till att bygga broar inom organisationen, då deltagarna ses och samtalar om ledarskap, behov och förutsättningar, samt efter projektet deltar i nationella ledarutbildningar och erfarenhetsutbyten.

# HÅLLBARA VISIONER FÖR FRAMTIDEN

2025 var det tredje och sista året för projektet *4H som en del av ett hållbart samhälle*, finansierat av Svenskt Friluftsliv. Projektets övergripande syfte under år 3 har varit att sätta tydliga riktlinjer för hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas inom 4H, så att organisationen långsiktigt bidrar till ett framtida hållbart samhälle. Detta gjordes genom att färdigställa en hållbarhetspolicy och säkerställa förankring i hela organisationen, bland annat genom att ideella fick ta del av en workshop i samband med våra demokratidagar. På workshoppen diskuterades det hur man kan applicera policyn i praktik genom att stötta lokala ledare, volontärer och styrelsemedlemmar i verksamheten. För att öka tillgänglighet och likvärdighet togs även ett kompletterande dokument fram med information, reflektionsfrågor och en mall för lokalföreningarnas egen hållbarhetspolicys. Den övergripande policyn publicerades på både hemsidan och intranätet, så att medlemmar och anställda enkelt kan hitta och använda den.

De förväntade effekterna är redan synliga i form av ökad dialog om hållbarhet i alla delar av 4H, där fokus har flyttats från abstrakta styrdokument till vardagsnära, begripligt och görbart hållbarhetsarbete. På sikt innebär detta att hållbarhet fortsätter vara en självklar del av 4H:s verksamhet och att medlemmar, ideella och personal förstår vad det betyder i praktiken och agerar utifrån det. Projektet stärker därför organisationens förmåga att leva som man lär, att med huvud, hjärta, hand och hälsa bidra till ett hållbart samhälle.



Bild från demokratidagarna

# STOR NATIONELL SATSNING PÅ PSYKISK HÄLSA

Tack vare en riktad satsning från regeringen så tog 4H del av pengar från Svenskt Friluftsliv för att genomföra stärkande insatser för psykisk hälsa hos barn, unga, ledare och personal. Genom utbildningar, samtalsforum och aktiviteter på minst 18 platser skapades trygga miljöer för reflektion, gemenskap och lärande, i linje med 4H:s strategi 2023–2030.

Insatserna anpassades efter målgrupp och fokuserade på teman som bemötande, självkänsla, stresshantering och känslor. Samtal om mående integrerades ofta i praktiska aktiviteter som friluftsliv, djurkontakt och skapande, vilket gjorde ämnet mer tillgängligt. Totalt deltog drygt 230 personer direkt, med stor indirekt spridning i verksamheten.

Resultaten visar ökad kunskap om psykisk hälsa, stärkt självkänsla och större trygghet i att prata om känslor. Ledare upplevde ökad kompetens i att stötta unga, och många deltagare kände ökad gemenskap och minskad ensamhet.

2025 var även projektet *Psykisk hälsa på 4H-gården:s* andra år, ett projekt finansierat av Allmänna Arvsfonden. Under året höll tio gårdar hälsogrupper med åtta träffar vardera. Utvärderingar visade positiva effekter i form av trygghet, gemenskap och öppenhet. Arbetet resulterade i en metodbok, handledningsmaterial och kommunikationsinsatser.

Satsningen bidrar till 4H:s mål genom att stärka ungas välmående, utveckla färdigheter för framtiden och skapa inkluderande miljöer där unga kan vara sig själva.

*"Att vara med i Hälsogruppen har gjort det lättare att prata om svåra saker"*  
– Deltagare, 15 år, i Arvsfondsprojektet *kring Psykisk Hälsa*.

# FRITIDSKORTET

Sveriges 4H har under året genomfört en satsning för att utveckla arbetet med Fritidskortet i hela organisationen. Målet har varit att nå fler barn och unga, öka kännedomen och göra det enklare för klubbar att ansluta sig. Satsningen har kombinerat lokala aktiviteter med stöd och strukturutveckling på distrikt- och riksnivå för att sänka trösklarna till verksamheten.

Totalt har 22 klubbar arrangerat kostnadsfria prova-på-aktiviteter som nått över 1 900 deltagare. Samtidigt har utbildningsinsatser genomförts för 127 ledare, och nytt material samt aktivitetssupplägg har tagits fram för långsiktig användning.

På nationell nivå har gemensamma strukturer, handbok och kommunikationsmaterial utvecklats, och klubbar har fått stöd i registrering och genomförande. Erfarenheter har samlats in för fortsatt utveckling.

Satsningen har gett tydliga resultat: 44 verksamheter deltog, och 21 föreningar och distrikt är nu anslutna till Fritidskortet. Vid årets slut kunde cirka 84 procent av medlemmarna i åldern 7–16 år använda stödet.

Arbetet bidrar till att göra 4H mer tillgängligt och stärker möjligheten för fler barn och unga att delta, samtidigt som det stödjer långsiktig medlemsutveckling.



*Bild från Nationella konferensen*

# PÅVERKANSARBETE

Under 2025 fortsatte Riksförbundet med att vara synliga och representera 4H i olika sammanhang, detta för att 4H ska förbli relevanta inom civilsamhället samt för att bygga nya broar till nya samarbetspartners och bidragsgivare. Styrelsen och kansliet har varit aktiva i nätverksmöten och samarbeten, både nationellt och internationellt.

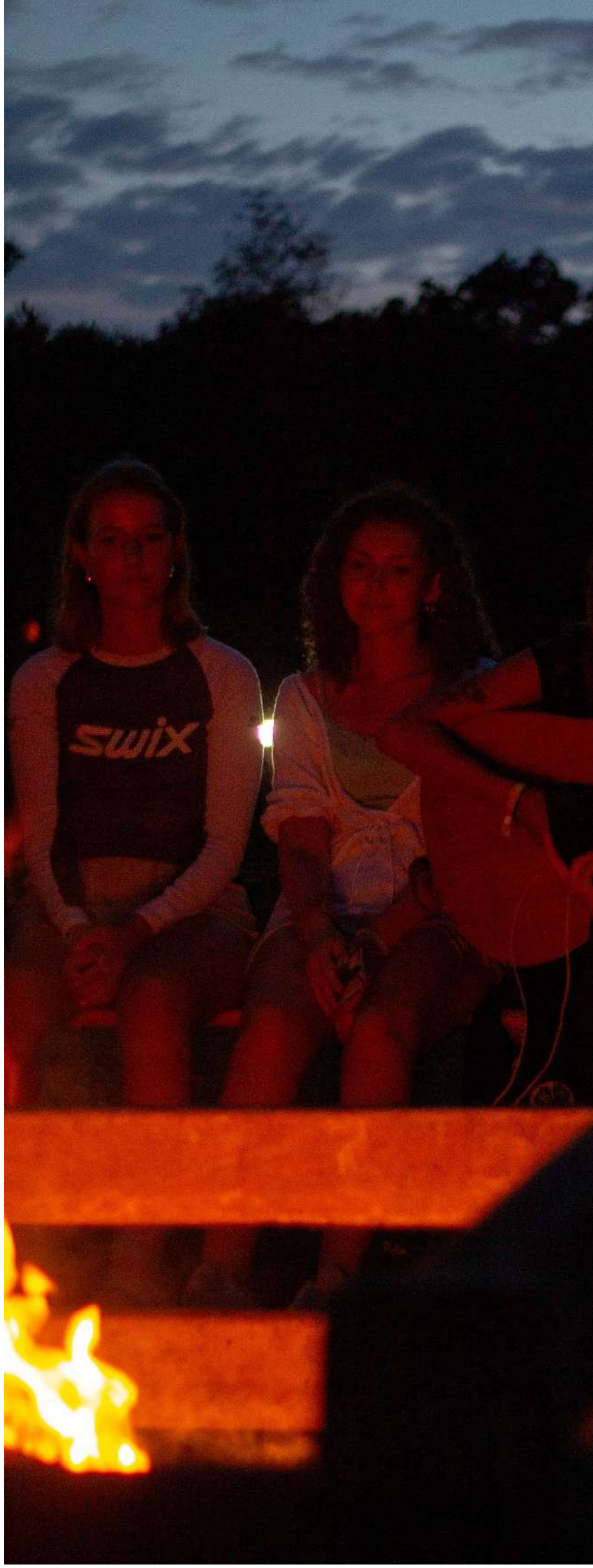
4H bedriver sitt påverkansarbete främst via paraplyorganisationerna LSU, Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer och Svenskt Friluftsliv. Via LSU har 4H under 2025 varit med och publicerat en debattartikel "Bankerna hotar barns demokratiska rättigheter" med 27 andra barn- och ungdomsorganisationer. Debattartikeln handlar om hur bankernas regler gör det svårt för barn och unga som driver föreningar att starta och inneha bankkonto. Artikeln lyfter även upp att det minskade ekonomiska stödet som också hotar ungas möjlighet att organisera sig, utmaningar som 4H möter såväl lokalt, regionalt och nationellt.

4H var även representerade på LSU:s årsmöte i november.

Via Svenskt Friluftsliv så har 4H deltagit på Friluftforum, årsmöte, riksdagens friluftsnätverk, möte med Moderaterna där vi gav inspel till deras Friluftspolitiska program. 4H deltog även på Järvaveckan i Stockholm, samt varit med på inspelning av Sverigeresan, vilket är ett projekt var syfte är att visa på mångfalden och bredden som finns hos medlemsföreningarna hos Svenskt Friluftsliv.

4H har även varit delaktiga på workshops, nätverksträffar och årsmöten hos Hela Sverige Ska Leva, Generation PEP, MUCF, LIW Association och Skandia – Idéer för livet.

# RIKS- FÖRBUNDET



# KANSLIETS ARBETE

Riksförbundets kansli ligger i Katrineholm och samägs tillsammans med Jordbrukare Ungdomens Förbund (JUF) och Förbundet Skog och Ungdom (FSU). Det förvaltas av 4H och rymmer kontorslokaler för förbunden.

Även om en stor del av kansliets arbete sker digitalt finns goda möjligheter till fysiska möten, med tillgång till konferensrum och övernattningsmöjligheter för upp till 16 personer. Kansliets personal är geografiskt spridd över landet, vilket möjliggör stöd till verksamheter på flera platser vid behov.

Funktionerna är fördelade mellan olika orter: löneservice hanteras i Uppsala, vaktmästeri, och administration utgår främst från Katrineholm, ekonomi sköts från både Katrineholm och Halmstad medan verksamhetsutveckling, projektledning, kommunikation och ytterligare administrativa funktioner är placerade i Stockholm.



Bild från personaldagarna

# RIKSFÖRBUNDSSTYRELSENS ARBETE

Styrelsen har fortsatt sitt arbete med både strategiskt fokus och operativ närvaro i verksamheten, allt för att skapa bästa möjliga förutsättningar för Sveriges 4H, nu och framåt.

Ett av årets mest omfattande uppdrag var att färdigställa kartläggning av vår organisation. Ett stämmouppdrag med fokus på att göra en större översyn som ska säkerställa att Sveriges 4H är en modern och hållbar organisation i tiden. Ett arbete som redovisades på stämman i höstas.

En central del av året har handlat om att stärka organisationens långsiktiga finansiering vilket är ett av styrelsens strategiska fokusområden. Arbetet har gett resultat genom att Sveriges 4H blivit godkända för 90-konto och samtidigt blivit medlemmar i Giva Sverige. Detta är viktiga steg som ska hjälpa oss att stärka vår finansiering så att vi kan fortsätta utveckla 4H och möjliggöra för fler barn och ungdomar att ta del av vår verksamhet.

Styrelsens har även under 2025 varit mer delaktiga i ledningen av den operativa verksamheten än vanligt då vi under året haft en tillförordnad Generalsekreterare. Detta samtidigt som vi arbetade med rekryteringen av en ny generalsekreterare.

Styrelsen har också representerat Sveriges 4H i olika sammanhang, både nationellt och internationellt. Genom att vara på plats i viktiga forum har vi kunnat lyfta ungas röster, bygga nätverk och visa vad 4H står för. Vi ser tillbaka på året med stolthet och ödmjukhet – och med stor tacksamhet för alla medlemmar, ledare och samarbetspartners som tillsammans med oss driver 4H framåt.



# HÅLLBARHET

4H strävar efter att vara en hållbar verksamhet som jobbar mot att alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerade, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden. För att detta ska vara möjligt måste vi säkra en framtid där även kommande generationer ges samma möjligheter. 4H vill vara en positiv kraft i samhället och en förebild för barn, unga och vuxna som möter oss. Vi vill ta ansvar för vår påverkan och bidra till en mer hållbar framtid, lokalt och globalt. Detta gör vi genom att vara en aktiv del i att uppnå FN:s Agenda 2030 och de Globala målen.

Under 2025 har riksförbundets satsningar framför allt legat på *social hållbarhet* och *ekonomisk hållbarhet*, så här har arbetet sett ut:

## **SOCIAL HÅLLBARHET**

Vi har ett ansvar att säkerställa ett rättvist, inkluderande och demokratiskt samhälle, där vår verksamhet och medlemmar främjar detta. Under 2025 har vi:

- Lett utbildningar för våra medlemmar på den Nationella Konferensen om ledarskap inom organisationen och hur ledarskapet ska kunna växa och utvecklas lokalt.
- Lett utbildningar i psykisk hälsa för vår personal under personaldagarna.
- Startat en nationell satsning på framtidens friluftsledare och tagit fram material för ett nationellt ledarskapsprogram.
- Fortsatt med satsningen på psykiskhälsa inom organisationen genom att arrangera träffar och hälsogrupper ute i verksamheten för att öka kunskapen och ungas välmående.
- Vårt fortsatta arbete med att synas och finnas tillgängliga på olika evenemang för att stärka vår ställning i civilsamhället.

## **EKONOMISK HÅLLBARHET**

För att kunna bedriva verksamhet i framtiden krävs förutsättningar till en långsiktig planering. Därför behöver vi anpassa oss och ta vara på våra resurser, så som ekonomiskt kapital, ideellt engagemang och kunskap. Under 2025 har vi:

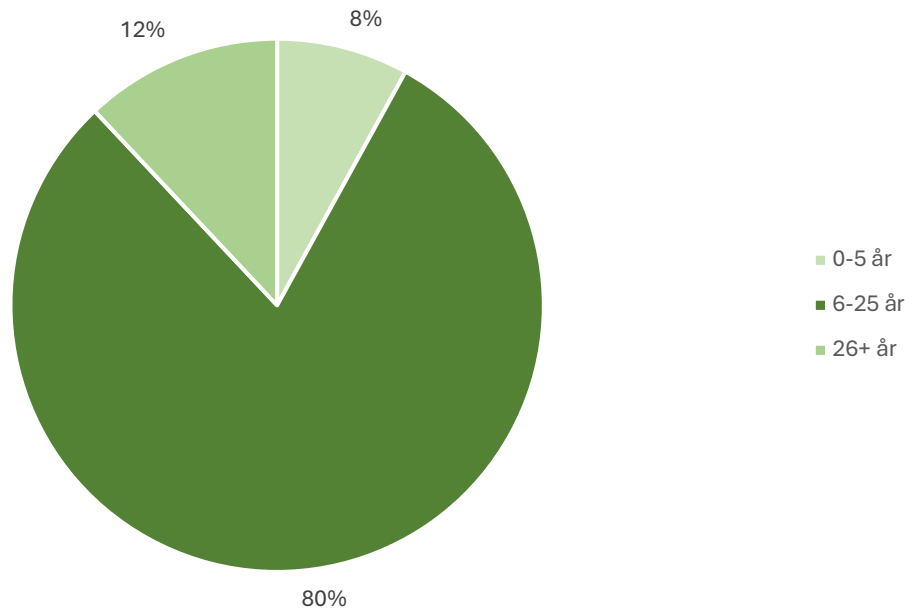
- Öppnat 90-konto samt blivit medlemmar i Giva Sverige, detta för att kunna öka insamling och för att bidra till en hållbar ekonomi.
- Arbetet med fritidskortet innebär att 4H blir tillgängligt för fler ungdomar runtom i Sverige.

# MEDLEMSSTATISTIK 2025

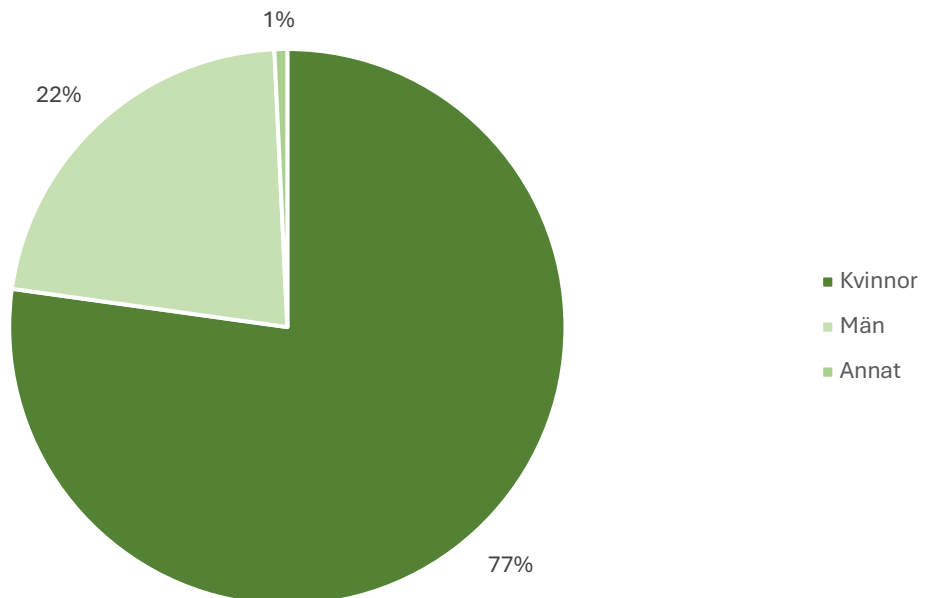
Distrikt	Medlemmar 2025	Medlemmar 2024
Stockholm	4008	4 177
Västra Götaland	1087	1 154
Uppsala	1102	1 021
Halland	557	694
Skåne	676	557
Kronoberg	296	466
Jönköping	365	356
Digitalt	292	312
Västerbotten	302	274
Kalmar	193	218
Gävleborg	178	221
Värmland	159	211
Södermanland	162	197
Östergötland	77	94
Norrbottn	53	39
Gotland	23	29
Dalarna	9	9
Örebro	0	3
<b>SUMMA</b>	<b>9539</b>	<b>10 022</b>

# MEDLEMSSTATISTIK 2025

## ÅLDERSFÖRDELNING



## KÖNSFÖRDELNING



## KOMMENTAR TILL MEDLEMSSTATISTIKEN

Under 2025 hade organisationen totalt **9 539 medlemmar**, vilket är något färre än under 2024. Minskningen hänger främst samman med hur mycket verksamhet som kunnat genomföras under året, då medlemsantalet i hög grad påverkas av lokala aktiviteter, läger och regelbunden närvaro.

I flera distrikt har verksamheten varit mindre omfattande än föregående år. I **Halland** har exempelvis färre läger kunnat genomföras, vilket påverkat medlemsantalet. I **Kronoberg** har personalförändringar gjort det svårare att bedriva verksamhet i samma omfattning som tidigare. Det visar tydligt att tillgång till resurser och möjlighet att arrangera aktiviteter har stor betydelse för medlemsutvecklingen.

Samtidigt finns positiva exempel. **Stockholm** har haft stabila medlemstal över tid och fortsätter att vara organisationens största distrikt. **Uppsala** har ökat sitt medlemsantal jämfört med föregående år, vilket visar att kontinuerlig och engagerande verksamhet ger resultat. Även i flera mindre distrikt syns stabilitet, vilket pekar på en stark grund i organisationen.

Ser vi till ett längre perspektiv är medlemsantalet **högre än 2019**, då organisationen hade **8 993 medlemmar**. Även om medlemsantalet varierar mellan olika år, visar detta att organisationen långsiktigt har vuxit och stärkts.

Sammanfattningsvis visar medlemsstatistiken för 2025 både på utmaningar och möjligheter. Den understryker vikten av fortsatt fokus på lokal verksamhet, samtidigt som nationella projekt och satsningar kan bidra till att skapa aktivitet och engagemang i hela landet.

# EKONOMI – RESULTATRÄKNING

	Resultat 2025	Resultat 2024
<b>Intäkter</b>		
Medlemsavgifter	1 677 041	1 744 154
Bidrag och gåvor	8 541 283	7 503 411
Kansli och personal	2 859 370	3 040 542
Verksamhet	2 833 271	122 150
Övriga intäkter	228 907	78 429
<b>Summa intäkter</b>	<b>16 139 873</b>	<b>12 488 686</b>
<b>Kostnader</b>		
Verksamhet och projekt	-9 179 509	-5 755 846
Administration	-2 126 948	-1 066 518
Personal	-4 199 358	-4 505 720
Bokslutsdispositioner	-285 059	0
Räntenetto	32 697	70 479
<b>Summa kostnader</b>	<b>-15 758 177</b>	<b>-11 257 606</b>
<b>Resultat</b>	<b>381 696</b>	<b>1 231 080</b>

# EKONOMI – BALANSRÄKNING

	Ing balans	Period	Utg balans
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Summa materiella anläggningstillgångar	200 000	0	200 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>200 000</b>	<b>0</b>	<b>200 000</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Summa varulager m.m.	4 642	-14	4 628
Summa kortfristiga fordringar	876 610	-229 070	647 540
Summa kassa och bank	9 345 446	722 616	10 068 062
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10 226 698</b>	<b>493 532</b>	<b>10 720 230</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>10 426 698</b>	<b>493 532</b>	<b>10 920 230</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
Summa eget kapital	-3 354 400	-381 696	-3 736 096
Summa obeskattade reserver	-1 601 718	-86 189	-1 687 907
Summa avsättningar	-1 319 818	-590 622	-1 910 440
Summa kortfristiga skulder	-4 150 762	564974	-3 585 788
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>-10 426 698</b>	<b>-493 533</b>	<b>-10 920 231</b>

## KOMMENTAR TILL RESULTATRÄKNINGEN

Verksamhetsåret 2025 präglas av en tydlig ökning av organisationens omsättning och ett fortsatt positivt resultat. De totala intäkterna uppgick till **16,1 mnkr**, jämfört med **12,5 mnkr** föregående år. Den kraftiga ökningen förklaras delvis av genomförandet av **Nordiskt läger**, som omsatte betydande summor och därmed påverkade både intäkter och kostnader under året.

Kostnaderna ökade i takt med den ökade verksamhetsvolymen och uppgick till **15,8 mnkr**. Ökningen är främst kopplad till större verksamhets- och projektinsatser, där det Nordiska lägret är det mest framträdande exemplet. Även administrativa kostnader ökade, vilket är en naturlig följd av högre omsättning, fler projekt och ökade krav på uppföljning och redovisning.

Bidrag och gåvor ökade jämfört med föregående år, vilket visar på organisationens förmåga att fortsatt attrahera externa medel i ett mer konkurrensutsatt bidragslandskap. Under året har organisationen även erhållit **90-konto** och blivit **medlem i GIVA Sverige**, vilket stärker transparens, kvalitetssäkring och förtroende gentemot såväl bidragsgivare som givare. Detta bedöms långsiktigt förbättra möjligheterna till ett breddat och mer stabilt finansieringsunderlag. Samtidigt minskade intäkterna från medlemsavgifter något, vilket kan förklaras av utvecklingen av medlemsantalet som minskat något jämfört med året innan.

Årets resultat uppgår till **381 tkr**. Det positiva utfallet ska ses i ljuset av att överskottet från Nordiskt läger delvis har öronmärkts genom en **bokslutsdisposition om -285 tkr**. Medlen avsätts till en **verksamhetsfond**, som framöver ska kunna sökas av lokala klubbar för att stärka och utveckla verksamhet runt om i landet.

Sammantaget visar resultatet för 2025 på god ekonomisk kontroll, förmåga att genomföra större verksamhetsinsatser och ett tydligt ansvarstagande för långsiktig stabilitet och lokal utveckling.

# FRAMÅTBlick FÖR SVERIGES 4H

Sveriges 4H står inför en fortsatt utvecklingsresa där målet är tydligt: mer 4H för fler. Framåt kommer vi att fokusera på att bredda vår räckvidd, stärka vår relevans och skapa ännu fler möjligheter för barn och unga att ta del av vår verksamhet. Genom att vara en organisation *av unga, för unga* vill vi fortsätta utveckla former där fler känner sig inkluderade, delaktiga och engagerade.

Vi kommer att arbeta vidare mot vår vision att alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerade, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden. Detta innebär att vi fortsätter att skapa trygga, inkluderande mötesplatser där unga kan växa, påverka sin egen fritid och utvecklas utifrån sina egna förutsättningar.

En viktig del av vårt framtida arbete är att fortsätta stärka de färdigheter som barn och unga behöver i dagens samhälle. Genom de fyra H:na Huvud, Hjärta, Hand och Hälsa – fortsätter vi att rusta våra medlemmar med kunskap, empati, praktiska färdigheter och en hållbar livsstil.

Samtidigt ser vi ett ökat behov av samverkan. Genom att bygga broar, både inom och utanför organisationen, skapar vi bättre förutsättningar att nå fler och bidra till en hållbar samhällsutveckling. Vårt arbete ligger i linje med Agenda 2030, där vi aktivt bidrar till att ge barn och unga en meningsfull fritid och en stark framtidstro.

Framåt kommer vi också att fortsätta utveckla våra projekt och arbetssätt för att säkerställa att vår verksamhet är relevant, tillgänglig och inkluderande för en bred målgrupp. Genom engagemanget hos våra medlemmar och ledare bygger vi en organisation som inte bara möter framtiden, utan är med och formar den.

Tillsammans fortsätter vi att utveckla Sveriges 4H för fler, för framtiden.

# SLUTLIGT TACK!

Olof Segevall  
ORDFÖRANDE

Erik Johansson  
VICE ORDFÖRANDE

Ella Nyström  
ANDRE VICE ORDFÖRANDE

Katarina Kristensson  
LEDAMOT

Elin Niklasson  
LEDAMOT

Filip Carlsson  
LEDAMOT

Lukas Johansson  
LEDAMOT

