



Smålands Sagor



Smålands Sagor



2024

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

SVERIGES 4H



Foto: Alma Bengtsson

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## **Förord**

Ordförande har ordet 4

## **4H-året**

Nationella konferensen 7

Riksläger 8

4H:s Nationella personaldagar 10

4H:s Demokratidagar 10

## **Nationella projekt**

Matlagning på hjul genom hela Sverige 12

Digital ledarskapssatsning för att främja färdigheter 14

Hållbara visioner för framtiden 15

Mer meningsfull fritid för fler 15

Stor nationell satsning på psykisk hälsa 16

Ledarskapslyft - nyckeln till ett lyckat Riksläger 17

Fritidskortet 18

Påverkansarbete 19

## **Riksförbundet**

Kansliets arbete 22

Riksförbundsstyrelsens arbete 23

Satsning för att etablera fler 4H-gårdar 24

Medlemsstatistik 2024 25

Medlemsstatistik 26

Ekonomi - resultaträkning 27

Ekonomi - balansräkning 28

Slutligt tack 29



# FÖRORD

## ORDFÖRANDE HAR ORDET

2024 har varit ett år fyllt av engagemang, utveckling och framtidstro. Det märks att något är på gång i Sveriges 4H – och det börjar med våra medlemmar. Under året har vi sett en positiv medlemsutveckling, vilket visar att fler och fler hittar hem i 4H:s gemenskap. Det är något att verkligen glädjas åt.

Bakom kulisserna har styrelsen arbetat hängivet och med stort hjärta. Vi har haft långa och många diskussioner och fattat många beslut – och ibland kavlat upp ärmarna för att stötta där det behövts som mest. Det är ett privilegium att få leda en grupp som drivs av att göra skillnad, tillsammans.

Samtidigt är vi ödmjuka inför de utmaningar som ofta finns i ideella organisationer: begränsade resurser, många bollar i luften och ett ständigt behov av att balansera mellan drömmar och verklighet. Men just därför blir engagemanget så värdefullt. Varje timme, varje idé, varje insats – allt räknas.

Och kanske är det just i det som vår största styrka finns. För trots utmaningar ser vi med tillförsikt på framtiden. Sveriges 4H är en plats där unga får växa, ta ansvar, känna tillhörighet och påverka – det vi bygger tillsammans i dag, formar morgondagens ledare och samhällsbyggare.

När vi blickar framåt väntar ett fokus på hållbar finansiering, större samarbete i organisationen och att fortsätta erbjuda mer 4H för fler.

Tack till alla som varit en del av 2024. Vi har mycket att vara stolta över – och ännu mer att se fram emot.





Sveriges 4H:s ordförande Elin Niklasson. Foto av Emelie Schlyter.

# 4H-ÅRET



# NATIONELLA KONFERENSEN

26-28 januari gick Nationella Konferensen 2024 av stapeln med temat "Bygga broar för en hållbar framtid", där vi både fick nationellt och internationellt besök. 2024 års Nationella Konferens slog även deltagarrekorde med 130 anmälda från hela Sverige.

Konferensen invigdes under fredagen där styrelsen fick presentera sig och utföra olika utmaningar på scen, därefter följde lära känna-lekar och kvällen avrundades med dans. Första föreläsningen under lördagen stod Leslie Noble, från 4H Canada, för. Hon berättade om hur kanadensiska 4H arbetar, vilket gav en massa värdefulla insikter, lärdomar och inspiration om hur vi ska kunna utvecklas väl i linje med årets tema.

Därefter fick deltagarna djupdyka i två valfria inriktningar, en under förmiddagen och en under eftermiddagen. Inriktningarna som erbjöds var:

- Klubbstartarverkstad (föreläsning och workshop med Isabelle Hall Wilkens)
- Avancerad styrelsekunskap (föreläsning med Linn Henningson)
- Mot alla odds (Föreläsning med Girls on wheels)
- En mental sporre (Föreläsning med Johanna Lassnack)
- Youth development workshop (Workshop med Leslie Noble)

Syftet med inriktningarna är att ge medlemmar och anställda nya kunskaper och färdigheter som de sedan kan ta med sig tillbaka till verksamheten för att fortsätta utveckla sin lokala verksamhet och sprida kunskapen vidare. Men även ge medlemmarna färdigheter för framtiden som kan hjälpa dem i livet.

På kvällen var det dags för den årliga Klövergalan med tre-rätters middag, underhållning samt prisutdelning i ett flertal kategorier där 4H:are hade nominerat kandidater.

På söndagen avslutades konferensen med 4H-mässan, för andra året i rad. Syftet med mässan är att medlemmar och anställda ska få en inblick i mångfalden vi har inom 4H i vår verksamhet och få höra om saker som är möjliga inom organisationen. På mässan fick deltagarna mingla runt och interagera med representanter från riksförbundsstyrelsen, höra mer om internationella utbyten hos IFYE-klubben och projektet Matresan med Hallands 4H samt en rolig uteaktivitet där deltagarna bland annat fick lära sig hur man gör upp eld med tändstål.

Efter mässan tackades funktionärerna och den fantastiska arrangörsguppen bestående av Malin Widell, Malin Martikainen, Ella Folkesson Hinkel och Felicia Widoff av, för deras hårda arbete som resulterat i en intensiv, rolig och lärorik Nationell Konferens.



# RIKSLÄGER

Rikslägret har arrangerats inom 4H sedan 1958, på olika platser i landet. Under 2024 var det Stockholms tur att arrangera lägret med temat Sagor och väsen. Cirka 150 deltagare och funktionärer samlades i Rönninge by i Täby för att ta del av veckans olika aktiviteter.

4H:are från 14 år åker på riksläger tillsammans med sin länstrupp, som består av medlemmar från samma distrikt. Under lägret bor man i tält och tävlar tillsammans med sin länstrupp för att vinna den så kallade "lägertoppen". Lägertoppen består av en mängd olika spännande och utmanande grenar exempelvis volleyboll och en udda idrottsgren.

Den udda idrottsgrenen 2024 var Quidditch inspirerat av Harry Potter-filmerna och under veckan genomfördes bland annat stadsrally, talangtävling och en volleybollturnering.

Under Rix24 var det Uppsala som kämpade sig till flest poäng och vann lägertoppen. Det viktigaste med lägret är dock för många inte tävlingarna, utan det som oftast beskrivs som det bästa med lägret är att man får träffa många andra ungdomar i olika åldrar och ha roligt tillsammans både under tävlingar och övriga aktiviteter.



Uppsalas länstrupp under Rix24. Foto: Erika Nemeti





Quidditch under Rix24. Foto: Alma Bengtsson

# 4H:S NATIONELLA PERSONALDAGAR

Den 17–18 oktober samlades 4H:s personal från hela landet i Örebro för årets nationella personaldagar, en återkommande satsning på kompetensutveckling, samverkan och gemenskap inom organisationen. Årets tema var *hållbarhet*, ett område som genomsyrade både föreläsningar och workshops under dagarna.

Torsdagen inleddes med ett välkomsttal av förste vice ordförande Olof Segervall, följt av interaktiva övningar med fokus på samarbete och närvaro. Dagens huvudinslag var en fördjupande workshop med Emma Lindeblad från Linnéuniversitetet, där sambandet mellan psykisk hälsa och hållbarhet lyftes. Kvällen avslutades traditionsenligt med middag och prisutdelning – en uppskattad stund där personalen får möjlighet att uppmärksamma och hylla varandra.

Fredagen fortsatte på samma tema med en presentation av Friederike Fischer om projektet *Psykisk hälsa på 4H-gården*, som genomförs med stöd av Allmänna Arvsfonden. Därefter föreläste Maria Comstedt från Sollidens kursgård om ekologisk hållbarhet i praktiken. Sista punkten på programmet hölls av Madeleine Lenke, som belyste vikten av att bevara och främja ungt ideellt engagemang.

Arrangemanget avslutades med ett gemensamt tack från förste vice ordförande och en utvärdering, där både innehåll och upplägg fick mycket positiv respons



# 4H:S DEMOKRATIDAGAR

Den 18–20 oktober samlades medlemmar från hela landet i Örebro för 4H:s första *Demokratidagar*, som kombinerade engagemang, delaktighet och gemenskap med årets riksförbundsstämma. Fredagen inleddes med en workshop som undersökte nya möjligheter med Fritidskortet. Stämman började på lördagen, som hade många spännande och passionerade framföranden kring 4H:s väg framåt.

På lördagskvällen umgicks deltagarna och byggde broar genom lekar, teambuilding och karaoke. På söndagen fortsatte stämman, och avslutades med både omval/val av befintliga och nya medlemmar till riksförbundsstyrelsen.



# NATIONELLA PROJEKT



# MATLAGNING PÅ HJUL GENOM HELA SVERIGE

Under 2024 fortsatte Matresan sin resa genom Sverige med syftet att inspirera barn och unga att laga mat utomhus och fördjupa sin kunskap om allemansrätten. Projektet, som är finansierat av Svenskt Friluftsliv, har genom mobila kök besökt flera nya platser och deltagit i nationella evenemang för att sprida konceptet.

Ett av årets höjdpunkter var deltagandet på Rikslägret i Stockholm, där deltagare och ledare från hela Sverige fick uppleva utomhusmatlagning tillsammans. Responsen var överväldigande positiv, och många uttryckte att de ville fortsätta laga mat utomhus på egen hand.

Projektet deltog även under de nationella personaldagarna i Örebro, där 4H-personal från hela landet fick ta del av Matresans koncept. Demonstrationen väckte stort intresse för hur mobila kök kan integreras i lokala verksamheter för att stärka ungdomars relation till naturen och matlagning utomhus.

Under året togs viktiga steg för att göra Matresan till en permanent del av 4H:s verksamhet i hela Sverige. En strategi har utvecklats för att möjliggöra både kort- och långtidshyra av kökswagen, samt skapa fler mobila kök för att underlätta aktiviteter i fler län. Samtidigt har metodmaterial och instruktionsguider för nybörjare tagits fram för att underlätta för nya arrangörer att komma igång.

Med resultaten från 2024 är ambitionen att vidareutveckla Matresan och nå ut till ännu fler platser i Sverige. Målet är att konceptet ska bli en självklar del av friluftslivet för barn och unga, med fler utbildningar och spridning till fler län under kommande år.





Matresan. Foto: Per Norrman

# DIGITAL LEDARSKAPSSATSNING FÖR ATT FRÄMJA FÄRDIGHETER

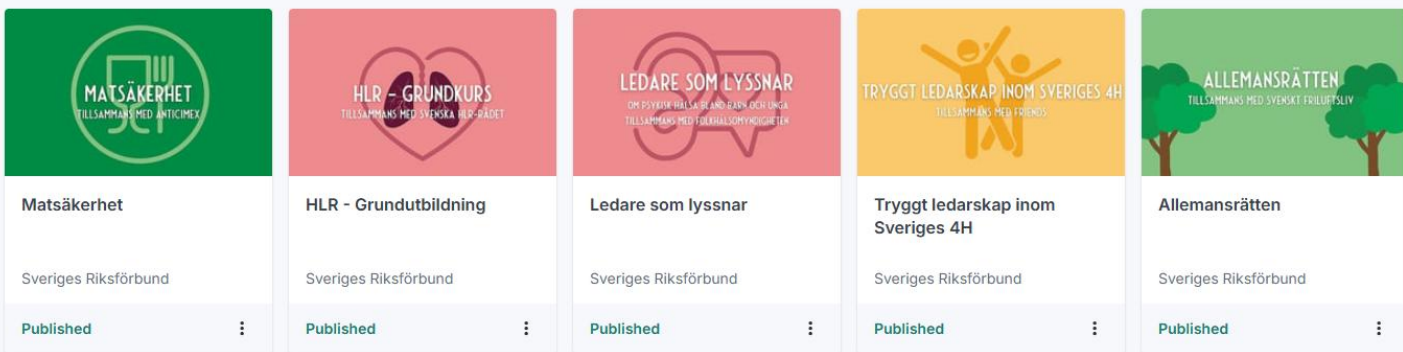
Under 2024 genomfördes det tredje och sista året av projektet "4H:s digitala ledarskapssatsning". Målet under det tredje året var att utveckla det digitala utbildningssystemet och skapa en rutin som säkrar projektets efterlevnad och integrerar det i ordinarie verksamhet, utveckla ytterligare 5 utbildningar om friluftsliv samt att erbjuda alla medlemmar, ideella, förtroendevalda och anställda att gå ovanstående utbildningar i sin egen takt när det passar dem.

För att kunna ta fram kvalitativa och meningsfulla digitala utbildningar förde projektledaren flera dialoger med både personal och ideella ledare inom 4H för att ta reda på vilka utbildningar som önskades. Utifrån önskemålen kontaktades ett flertal företag och organisationer för skapandet av utbildningarna.

## I december 2024 släpptes följande utbildningar på 4H:s Kunskapsportal:

- Tryggt ledarskap inom Sveriges 4H (framtagen av Friends)
- Matsäkerhet (framtagen av Anticimex)
- HLR – grundutbildning (framtagen av Svenska HLR-förbundet)
- Ledare som lyssnar (framtagen av Folkhälsomyndigheten)
- Allemansrätten (framtagen av Svenskt friluftsliv)

Genom 4H:s hemsida kan nu samtliga ideella och personal skapa ett konto på Kunskapsportalen, logga in och ta del av utbildningarna som finns där, något som varit väldigt uppskattat med återkopplingen att utbildningarna är bra och relevanta för verksamheten.



# HÅLLBARA VISIONER FÖR FRAMTIDEN

Syftet med projektet "4H som en del av ett hållbart samhälle" är att ta fram gemensamma riktlinjer för hur 4H ska arbeta med hållbarhet, och vara en del i ett framtida hållbart samhälle. Under projektets andra år låg fokus på att förverkliga och utvärdera den framtagna strategin genom bred dialog inom organisationen.

Det genomfördes två separata träffar i samband med projektet, en träff för ideellt engagerade på Valla folkhögskola i Linköping och en personalträff på Scandic i Örebro. Utvärderingen skedde både muntligt och genom enkäter. Strategin delades också digitalt till medlemmar och personal.

Den feedback som inkommit har varit avgörande för det fortsatta arbetet, och strategin har justerats i enlighet med detta. Samtliga mål för året har uppnåtts, och projektet har redan bidragit till en ökad dialog om hållbarhetsfrågor inom organisationen.



## MER MENINGSFULL FRITID FÖR FLER

Syftet med projektet "Ett friluftsliv nära dig" är att vända den nedåtgående trenden av klubbar på landsbygden, och i stället skapa en hållbar tillväxt som stärker både friluftslivet och landsbygdsutvecklingen. Under projektets tredje år har strategin implementerats i större skala och spridits nationellt.

Målet att strategin skulle användas brett över landet har uppnåtts. Under 2024 startades ett flertal nya klubbar. Spridningen har skett genom både riktade utskick till medlemmar och personal, samt genom dialog i olika nätverk och sammanhang. Ett andra centralt mål har varit att undersöka hur projektets arbetssätt kan bli en naturlig del av 4H:s kärnverksamhet. Även detta mål har uppnåtts. Erfarenheter från projektet har integrerats i organisationens strukturer och återfinns nu som en del i det långsiktiga strategiarbetet.

Vi ser redan tydliga resultat och är övertygade om att projektet kommer att få en långsiktig påverkan inom 4H:s verksamhet – för ett friluftsliv nära fler barn och unga i hela landet.



# STOR NATIONELL SATSNING PÅ PSYKISK HÄLSA

Syftet med det tvååriga Arvsfondsprojektet "Psykisk hälsa på 4H-gården" är att skapa en ännu tryggare och mer förtroendeingivande miljö för våra barn och unga. Projektet ska resultera i ett kompetenspaket som gör att våra medlemmar möts av personal med ökad kunskap och trygghet i frågor som rör psykisk hälsa. Vår förhoppning är att detta stärker deltagarnas engagemang i 4H och bidrar till deras personliga utveckling. Kompetenspaketet består av ett metodmaterial för så kallade hälsogrupper samt en modell för kompetensutveckling av personalen.

Målet är att kompetenspaketet ska kunna implementeras nationellt inom 4H efter projektets slut och bidra till långsiktig kvalitet i arbetet med psykisk hälsa. Det ingår även framtagande av infotavlor till gårdarna, där medlemmar enkelt kan hitta information om vart de kan vända sig vid psykisk ohälsa.

Under projektets första år låg fokus på att kartlägga behov och idéer hos personal och ideella ledare. Utifrån detta utvecklades en första version av kompetenspaketet som testades i praktiken. Tio 4H-gårdar runt om i landet startade hälsogrupper med stort deltagarintresse. Grupperna samtalade om ämnen som är viktiga under ungdomsåren, genomförde övningar och använde djurunderstödda aktiviteter som stöd i arbetet.

*"Jag tycker att gruppen har varit jätterolig och så även fast jag har svårt att visa det och uttrycka det. Det har hjälpt mig på det viset att jag kan förstå andra mer och jag hoppas att andra kan förstå mig bättre! Tack"* Citat från en deltagare i Hälsogruppen.

Projektet uppmärksammades i lokala medier, radio och på SVT. Under 2024 bidrog projektet även med en utbildning i gränssättning under 4H:s personaldagar, ledd av Emma Lindeblad från Linnéuniversitetet. Vi har också samarbetat med Unga Lukas ( chattstöd) och MIND (utbildningar i psykisk hälsa).

Återkopplingen från personalen efter det första året var mycket positiv. Inför år två ser vi ett stort intresse för att arbeta vidare med det mer omfattande metodmaterial som togs fram i slutet av året i samarbete med Studieförbundet.



# LEDARSKAPSLYFT – NYCKELN TILL ETT LYCKAT RIKSLÄGER

Varje år arrangerar Sveriges 4H Riksläger - ett läger för 4H-medlemmar från 14 år. Rikslägrerna är ett mycket uppskattat evenemang och lockar unga från hela landet. Under 2024 arrangerades Rikslägret i Stockholms län med cirka 150 deltagare.

Inför lägret bjöds samtliga ledare in till en utbildningshelg i april samt två digitala möten under våren. Utbildningshelgen ägde rum strax utanför Stockholm där nästan samtliga ledare deltog. Helgen erbjöd en möjlighet för ledarna att lära känna varandra och lägga en solid grund för att tillsammans utvärdera hur det har fungerat tidigare och och diskutera ledarerfarenheter för att vara redo att genomföra Rikslägret.

Under helgen genomfördes ett flertal föreläsningar, workshops och samarbetsövningar, däribland Trygga Möten i samarbete med Scouterna samt en HLR-utbildning. Workshopsen fokuserade på att prata om situationer som uppstår under ett Riksläger och hur man som ledare kan hantera dessa.

Utbildningshelgen mottogs mycket positivt, ledarna uttryckte efteråt att lärdomarna och erfarenheterna som delades och mottogs under helgen var ovärderliga senare på lägret. De digitala träffarna som följde utbildningshelgen, gav ytterligare utrymme för reflektion och diskussion inför lägret. Dessa träffar var också till nytta för ledarna som inte kunde närvara under den fysiska träffen för att bli delgivna information samt stöttning. Ledarna uppskattade även dessa möten som bidrog till ett välorganiserat och framgångsrikt Riksläger.



# FRITIDSKORTET

Huvudmålet med projektet har varit att utveckla en grundläggande ledarutbildning riktad till nya ledare inom 4H. Arbetet inleddes med en workshop där medlemmar och andra engagerade fick möjlighet att bidra med sina tankar och idéer kring vad en sådan utbildning borde innefatta. Workshopen resulterade i viktiga insikter som användes till utbildningens utformning.

Den framtagna utbildningen är anpassad för att vara intressant och relevant för nya ledare, med syfte att ge de en tydlig introduktion till 4H som organisation och våra mål, med en omfattande bild av 4H:s motto, vision och 4H-andan. Utbildningen tar vidare upp föreningsdemokrati och inspirerar genom intervjuer med erfarna 4H-ledare. Feedback från deltagare visar att materialet är både engagerande och lättillgängligt. Vi förväntar oss att denna satsning kommer att underlätta för nya ledare att bli en del av, och bidra till 4H:s verksamhet. Utbildningen ingår som en del av utbudet i vår digitala Kunskapsportal.

Utöver utbildningen har vi sammanställt hur 4H bedriver anpassad verksamhet och vilka behov som de som arbetar med detta ser hos sina deltagare och i verksamheten. Det har även gjorts intervjuer med föräldrar om vår verksamhet och behov av anpassningar. Informationsinhämtning har även gjorts från handledningar och material för anpassad verksamhet inom gymnastik, idrott och scouting samt genom samtal med en logopedstudent och personal vid anpassad grundskola.

Sammanställningen har resulterat i en handledning för anpassad verksamhet med information om hur man möter deltagarnas behov och anpassar verksamheten samt en aktivitetsbank.

Vi har även genomfört popup-verksamhet runtom i landet med totalt 300 barn i ekonomiskt utsatta områden samt i områden där vi tidigare inte har haft verksamhet. Detta arbete har gjorts i samverkan med kommun, bibliotek, skola, fritidshem, bostadsrättsföreningar och Svenska kyrkan.

Popup-verksamheten har resulterat i en ny veckoverksamhet med friluftaktiviteter med totalt 25 barn som även har som mål att lära sig att laga mat och baka.



# PÅVERKANSARBETE

Under 2024 fortsatte Riksförbundet sitt intensiva påverkansarbete för att främja ett fritt friluftsliv, öka kunskapen om allemansrätten och stärka alla barns och ungas rätt till en meningsfull fritid.

Styrelsen och kansliet har under året varit aktiva i ett stort antal nätverksmöten och samarbeten, både nationellt och internationellt. Detta är avgörande för att vi ska förbli relevanta inom civilsamhället, och för att bygga broar till nya partners och bidragsgivare.

Vi har bland annat deltagit i LSU:s vårkonferens och årsmöte, samt medverkat i framtagandet av en debattartikel tillsammans med LSU och 41 andra barn- och ungdomsorganisationer.

Vi har också haft representanter på MUCF-dagarna, träffar med Studieförbundet (MOSO-träffar), och Generation Pep:s nätverksträff samt Pep-dagen. Internationellt hade vi representanter på *EU Youth Conference* och *Level Up* i Bryssel, samt på årsmöten och workshops med Rural Youth Europe, 4H Norden, European Federation of City Farms och Nordisk Ungdomsorganisation. Vi hade också deltagare på ledarskapsworkshops i Tallinn och samarbetsmöten på Åland, i Helsingfors och på våra gårdar i Stockholm och i Västra Götaland.

Genom dessa nätverk stärker vi vår röst, utvecklar våra metoder och breddar vårt samarbete inom och utanför Sverige.





Sveriges 4H i Europaparlamentet i Bryssel under Level Up. Foto: Isabelle Hall Wilkens

# RIKSFÖRBUNDET



# KANSLIETS ARBETE

Riksförbundets kansli är beläget i en gul fastighet i Katrineholm, som samägs av tre organisationer: Sveriges 4H, Jordbrukare Ungdomens Förbund (JUF) och Förbundet Skog och Ungdom. Sveriges 4H har det löpande ansvaret för fastighetsförvaltningen.

Fastigheten rymmer kontorslokaler för de tre förbunden, samt för Familjehemmets Riksförbund, som är en permanent hyresgäst. I huset finns goda möjligheter för möten och sammankomster, med två konferensrum. Dessutom finns det möjlighet till övernattnig för upp till 16 personer, vilket gör kansliet till en praktisk samlingsplats även för längre sammankomster, styrelsemöten eller ledarutbildningar.

Under året har det organisatoriska arbetet fortsatt att bedrivas till stor del digitalt, vilket möjliggjort en geografiskt utspridd arbetsstruktur. Exempelvis hanteras löneservice från Uppsala, medan vaktmästeri, ekonomi och administration utgår från Katrineholm. Verksamhetsutveckling, projektledning, ytterligare administrativa funktioner samt kommunikation är placerade i Stockholm



# RIKSFÖRBUNDSSTYRELSENS ARBETE

Under 2024 har styrelsen haft ett år fullt av både strategiskt och praktiskt engagemang – allt med målet att stärka Sveriges 4H för framtiden.

Ett av årets mest omfattande uppdrag har varit att påbörja en kartläggning av vår organisation. Vi har tittat på hur vi är uppbyggda, hur vi samarbetar och hur vi kan bli ännu tydligare och mer effektiva – både för våra medlemmar, ideella och anställda. Det är ett viktigt första steg i vårt stämmouppdrag att göra en större översyn som ska säkerställa att Sveriges 4H är en modern och hållbar organisation i tiden.

Vi har också inlett arbetet med att ansöka om medlemskap i Svensk insamlingskontroll och därmed att få ett så kallat 90-konto. Detta är en viktig kvalitetssäkring av vår verksamhet som i förlängningen innebär ökade finansieringsmöjligheter.

Under hösten fick styrelsen ansvar för att operativt leda verksamheten då organisationen stod utan generalsekreterare. Vi stöttade kansliet i det dagliga arbetet och såg till att verksamheten rullade på. Detta samtidigt som vi arbetade med rekryteringen av en ny generalsekreterare. Det var en tid som krävde stor extra närvaro, framför allt från verkställande utskottet.

Styrelsen har också representerat Sveriges 4H i olika sammanhang, både nationellt och internationellt. Genom att vara på plats i viktiga forum har vi kunnat lyfta ungas röster, bygga nätverk och visa vad 4H står för.

Vi ser tillbaka på året med stolthet och ödmjukhet – och med stor tacksamhet för alla medlemmar, ledare och samarbetspartners som tillsammans med oss driver 4H framåt.



# SATSNING FÖR ATT ETABLERA FLER 4H-GÅRDAR

En del av Sveriges 4H:s strategi är att vi ska skapa mer 4H för fler. Vi vill skapa mer verksamhet och fler 4H-klubbar med en större geografisk spridning än vad vi har idag. Vår långsiktiga målsättning är att det ska finnas 4H-verksamhet i varje svensk kommun. 4H-gården är en mötesplats där mycket 4H-verksamhet skapas och samlar många engagerade medlemmar.

Därför beslutade riksförbundet om en satsning för att stötta och möjliggöra att fler 4H-gårdar startas! Detta genom att anställa en verksamhetutvecklare som fokuserar på etablering av nya 4H-gårdar.

Intresset för 4H och 4H-gårdar är stort runt om i landet. Med riktade resurser så har riksförbundet kunnat stötta upp pågående processer samt jobbat med de förfrågningar som kommit in från intresserade kommuner och medborgare. Vi har under 2024 haft dialoger igång för nya 4H-gårdar i bland annat Göteborg, Karlskrona, Örebro och Falun. Under 2024 har ett arbete även påbörjats för att ta fram riktat och tydligt kommunikationsmaterial till kommuner om de positiva effekter det finns med att ha en 4H-gård i sin kommun. Det arbetet kommer fortsätta under 2025 och tanken är att materialet kommer kunna användas i dialogen för nya 4H-gårdar men även för befintliga 4H-gårdar i deras kontakt med kommunen.

Under 2024 har vi också sett ett behov av att prova ytterligare ett angreppssätt för utveckling av nya 4H-gårdsprocesser. En projektansökan för att adressera och mer fokuserat kommunicera till huvudsakligen kommuner och regioner har därför skrivits, i syfte att utgå från 4H-gårdens viktigaste finansiärs behov och förutsättningar och på så sätt kunna presentera och förhoppningsvis utveckla attraktiv verksamhet i linje med det- tillsammans med kommun/region och civilsamhälle. Tyvärr blev inte ansökan beviljad hos Postkodstiftelsen, men vi tar under 2025 ansökan vidare för att försöka hitta annan finansiär eller skruva på projektidén. Under 2024 har arbete pågått för att sätta ihop olika typer av material riktat mot kommuner, vilket till viss del fortsätter under 2025.

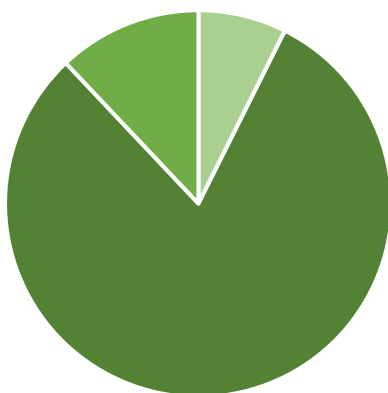


# MEDLEMSSTATISTIK 2024

Län	Medlemmar 2023	Medlemmar 2024
Stockholm	4 190	4 177
Västra Götaland	989	1 154
Uppsala	1 000	1 021
Halland	722	694
Skåne	568	557
Kronoberg	401	466
Jönköping	427	356
Digitalt län	69	312
Västerbotten	339	274
Kalmar	265	218
Gävleborg	174	221
Värmland	204	211
Södermanland	148	197
Östergötland	88	94
Norrbottn	40	39
Gotland	27	29
Dalarna	34	9
Örebro	8	3
<b>SUMMA</b>	<b>9 693</b>	<b>10 022</b>

# MEDLEMSSTATISTIK

## ÅLDERSFÖRDELNING

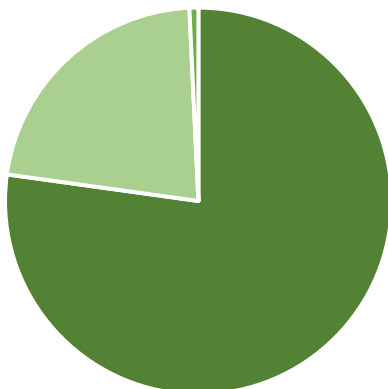


■ 0-5 år ■ 6-25 år ■ 26+ år

## ÅLDERSFÖRDELNING

- Medlemmar 0-5 år 7%
- Medlemmar 6-25 år 81%
- Medlemmar 26+ år 12%

## KÖNSFÖRDELNING



■ Kvinnor ■ Män ■ Annat

## KÖNSFÖRDELNING

- Annat 1%
- Män 22%
- Kvinnor 77%

# EKONOMI

## RESULTATRÄKNING RIKSFÖRBUNDET SVERIGES 4H 2024

	Resultat 2024	Resultat 2023
<b>Intäkter</b>		
Medlemsavgifter	1 744 154	1 843 436
Bidrag och gåvor	7 503 411	8 843 767
Kansli och personal	3 040 542	3 207 547
Verksamhet	122 150	34 500
Övriga intäkter	78 429	94 863
<b>Summa intäkter</b>	<b>12 488 686</b>	<b>14 024 113</b>
<b>Kostnader</b>		
Verksamhet och projekt	-5 755 846	-6 557 863
Administration	-1 066 518	-1 775 546
Personal	-4 505 720	-4 929 553
Avskrivningar	0	0
Räntenetto	70 479	182 892
<b>Summa kostnader</b>	<b>-11 257 606</b>	<b>-13 080 069</b>
<b>Resultat</b>	<b>1 231 080</b>	<b>944 043</b>

# EKONOMI

## BALANSRÄKNING RIKSFÖRBUNDET SVERIGES 4H 2024

	Ing balans	Period	Utg balans
<strong>TILLGÅNGAR</strong>			
<strong>Anläggningstillgångar</strong>			
Summa materiella anläggningstillgångar	200 000	0	200 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	-5 742	5 742	0
<strong>Summa anläggningstillgångar</strong>	<strong>194 258</strong>	<strong>5 742</strong>	<strong>200 000</strong>
<strong>Omsättningstillgångar</strong>			
Summa varulager m.m.	5 663	-1 021	4 642
Summa kortfristiga fordringar	854 110	22 499	876 610
Summa kassa och bank	6 875 428	2 470 018	9 345 446
<strong>Summa omsättningstillgångar</strong>	<strong>7 735 201</strong>	<strong>2 491 496</strong>	<strong>10 226 697</strong>
<strong>SUMMA TILLGÅNGAR</strong>	<strong>7 929 459</strong>	<strong>2 497 238</strong>	<strong>10 426 697</strong>
<strong>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</strong>			
Summa eget kapital	-2 123 320	-1 231 080	-3 354 400
Summa obeskattade reserver	-1 519 055	-82 663	-1 601 718
Summa avsättningar	-688 997	-630 821	-1 319 818
Summa kortfristiga skulder	-3 598 088	-552 674	-4 150 762
<strong>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</strong>	<strong>-7 929 459</strong>	<strong>-2 497 238</strong>	<strong>-10 426 697</strong>

# SLUTLIGT TACK



Elin Niklasson  
ORDFÖRANDE

Olof Segevall  
VICE ORDFÖRANDE

Erik Johansson  
2:E VICE ORDFÖRANDE

Filip Carlsson  
LEDAMOT

Lukas Johansson  
LEDAMOT

Isabelle Hall Wilkens  
LEDAMOT

Ella Nyström  
LEDAMOT



# Verifikat



## Signerande parter

**Elin Niklasson**

Undertecknare

[elin.niklasson@4h.se](mailto:elin.niklasson@4h.se)

Undertecknad med BankID av ELIN NIKLASSON  
- 199302204566

Signerade 2025-09-09 8:50:26 CEST

IP 147.28.70.203

Mobile Safari, iOS, iPhone

**Olof Segevall**

Undertecknare

[olof.segevall@4h.se](mailto:olof.segevall@4h.se)

Undertecknad med BankID av Olof Alexander  
Knut Segevall - 200104203070

Signerade 2025-09-09 7:30:46 CEST

IP 94.234.74.236

Mobile Safari, iOS, iPhone

**Erik Johansson**

Undertecknare

[erik.johansson@4h.se](mailto:erik.johansson@4h.se)

Undertecknad med BankID av Erik Sven Olof  
Johansson - 198003185595

Signerade 2025-09-09 19:14:04 CEST

IP 94.191.136.26

Mobile Safari, iOS, iPhone

**Ella Nyström**

Undertecknare

[ella.nystrom@4h.se](mailto:ella.nystrom@4h.se)

Undertecknad med BankID av ELLA NYSTRÖM  
- 200206063109

Signerade 2025-09-09 19:14:32 CEST

IP 132.207.215.186

Mobile Safari, iOS, iPhone



### Lukas Johansson

Undertecknare

[lukas.johansson@4h.se](mailto:lukas.johansson@4h.se)

Undertecknad med BankID av Lukas Inge Lars  
Johansson - 199804123157

Signerade 2025-09-09 19:15:34 CEST

IP 83.252.225.180

Chrome, Windows

### Filip Carlsson

Undertecknare

[filip.carlsson@4h.se](mailto:filip.carlsson@4h.se)

Undertecknad med BankID av LARS FILIP  
VILHELM CARLSSON - 199710221798

Signerade 2025-09-09 9:08:05 CEST

IP 2.99.181.203

Edge, iOS, iPhone

### Isabelle Hall Wilkens

Undertecknare

[isabelle.hall@4h.se](mailto:isabelle.hall@4h.se)

Undertecknad med BankID av ISABELLE IRENE  
MARIA HALL-WILKENS - 199105045380

Signerade 2025-09-09 9:30:40 CEST

IP 83.185.83.169

Samsung Internet, Android, K

Det här dokumentet har verifierats av Cling. Dokumentet är förslutet med dess elektroniska signaturer. Äktheten av dokumentet går att bevisa matematiskt av en oberoende part och av Cling. För er bekvämlighet så kan du även säkerställa dokumentets äkthet på: <https://app.cling.se/verify>

## Händelser

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Elin Niklasson, .

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Erik Johansson, .

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Ella Nyström, .

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Filip Carlsson, .

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Olof Segevall, .

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Lukas Johansson, .

2025-09-09  
CEST  
07:26:29 CEST

Dokument skickades till Isabelle Hall Wilkens, .

2025-09-09  
CEST  
07:30:34 CEST

Olof Segevall har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
07:30:46 CEST

Dokumentet undertecknades av Olof Segevall.

2025-09-09  
CEST  
07:30:48 CEST

Olof Segevall har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
08:48:56 CEST

Elin Niklasson har visat dokumentet 3 gånger.

2025-09-09  
CEST  
08:50:26 CEST

Dokumentet undertecknades av Elin Niklasson.

2025-09-09  
CEST  
08:50:45 CEST

Elin Niklasson har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
09:07:54 CEST

Filip Carlsson har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
09:08:05 CEST

Dokumentet undertecknades av Filip Carlsson.

2025-09-09  
CEST  
09:09:08 CEST

Filip Carlsson har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
09:29:12 CEST

Isabelle Hall Wilkens har visat dokumentet 2 gånger.

2025-09-09  
CEST  
09:30:40 CEST

Dokumentet undertecknades av Isabelle Hall Wilkens.

2025-09-09  
CEST  
16:38:27 CEST

Olof Segevall har visat dokumentet 3 gånger.

2025-09-09  
CEST  
19:13:28 CEST

Erik Johansson har visat dokumentet 2 gånger.

2025-09-09  
CEST  
19:14:04 CEST

Dokumentet undertecknades av Erik Johansson.

2025-09-09  
CEST  
19:14:17 CEST

Ella Nyström har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
19:14:32 CEST

Dokumentet undertecknades av Ella Nyström.

2025-09-09  
CEST  
19:14:49 CEST

Ella Nyström har visat dokumentet 1 gång.

2025-09-09  
CEST  
19:14:59 CEST

Lukas Johansson har visat dokumentet 2 gånger.

2025-09-09  
CEST  
19:15:34 CEST

Dokumentet undertecknades av Lukas Johansson.