

ATT ARRANGERA ETT RIKSEVENEMANG

1. BAKGRUND

Att få arrangera ett av riksförbundets tre medlemsevenemang borde vara ett privilegium, en upplevelse som ledare tävlar om att bli valda till och ett uppdrag som efteråt ges stort erkännande inom Sveriges 4H.

Men i verkligheten är det raka motsatsen. Ett uppdrag likt detta ses idag som ett nödvändigt ont som valberedningen varje år måste kämpa med för att hitta ledare till och i slutändan kan man, undantaget riksläget, inte ens räkna med ett tack från riksförbundsstyrelsen.

2. PROBLEMET

Vid första anblick kan detta se ut som ett icke-problem, evenemangen hålls varje år och valberedningen lyckas alltid hitta någon till slut. Men det här innebär förutom att valberedningens arbete blir mycket svårare än vad det borde vara, att samma personer får uppdraget varje år och det blir väldigt lite nytänk. Att ingen öppen förfrågan skickas ut i våra kommunikationskanaler leder till att få nya ledare får möjligheten att ta steget upp till riksnivå och eftersom det är så låg status på uppdragen är det svårt att se att någon skulle ta chansen oavsett.

3. ÅTGÄRDSFÖRSLAG

Problemet uppstår inte på grund av en enda flaskhals och det finns ingen 'quick fix' för att lösa allt över en natt men i grund och botten måste det arbetas med att höja statusen på dessa uppdrag.

A. Valberedningen

För att kunna få in nya ledare måste de först veta om att dessa uppdrag finns och hur de gör för att ansöka om att få vara en del av det. Meddelande om vilka poster valberedningen söker görs via ett hajpat 'pressmeddelande' som nyttjar våra kommunikationskanaler som Facebook, Instagram, 4H.se samt nyhetsbrevet.

- Ett bestämt datum som hålls någorlunda konsistent mellan åren.
- En tid innan publiceras en grafik för slidern på 4H.se.
 - T.ex. "Vill du vara med och forma 4Hs framtid? Du är en av 12000 medlemmar som kan söka riksförbundets uppdrag."
- En kortare tid innan publiceras en hajp-status på Facebook.

- Posterna släpps via en snygg grafik på Facebook, som ett inlägg på 4H.se samt publicera en bild eller kort video på Instagram som hänvisar till hemsida statusen på Facebook.

B. Förtydligande

För att undvika förvirringen kring vad en projektgrupp, arrangörsgrupp, ledningsgrupp etc. är och hur de ska benämnas använd enhetligt och uteslutande benämningen projektgrupp.

Samtliga ideella som väljs till en projektgrupp meddelas så snart som möjligt via mejl från riksförbundet. (Inte några månader senare i förbifarten då man råkar springa på en ledamot!)

På samma sätt som riksförbundsstyrelsens alla medlemmar står på 4H.se presenteras riksförbundets alla officiella projektgrupper. Valberedning, IT-grupp, Rix, CFK, Riksfinal o.s.v.

C. Erkännande

Klövergalan, en gala som utspelar sig under lördagens middag på CFK. Skapad för att uppmärksamma de ideella som varit aktiva under föregående år (inte bara på uppdrag från riksförbundet). En 4H-kommitté tillsätts vars uppdrag är att samla in och ta fram förslag från medlemmar i Sveriges 4H till de olika kategorierna. Tre förslag samt en vinnare per kategori väljs ut av kommittén och nomineras på Klövergalan, dit de också är inbjudna.

Exempel på kategorier:

- Årets projektgrupp
 - T.ex. IT-gruppen, 4H-klubbarnas riksfinal, Rix16, VDK, Tanzania
- Årets evenemang
 - T.ex. VDK, CFK, Hallands dagläger, Kronobergs skidresa
- Årets 4H-gård
 - T.ex. Skälby, Gränby, Stora Skuggan
- Årets utbyte/ledarkurs
 - Brysselresa (Halland), Tunisien (Stockholm), Tanzania
- Årets 4H-företag