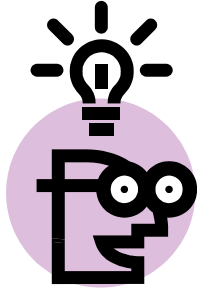


RECEPT FÖR LYCKADE PROJEKT

Tag en eller flera framgångsfaktorer och rör ner ytterligare tre under någon upphettning från eldsjälarna. Samla ihop en väl avvägd samling projektdeltagare och låt småputtra. Tag sedan hjälp av en samverkanspartner för att få projektet att ta form. Nu är det dags att tala om för omgivningen vad lyckat resultatet blev!



Eldsjälar

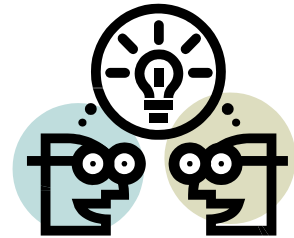
Drivkraft är viktigt för att få projekt att fungera och gå framåt. Eldsjälen är därför en given framgångsfaktor. Eldsjälen kan se ut på olika sätt och fungera både utvecklande och hämmande på ett projekt.

Nätverk

Fler kan ge mer. Även om man inte tillhör samma organisation eller har exakt samma bakgrund kan samarbete mellan olika grupper eller människor ofta ge nya infallsvinklar och stimulera till nytänkande.

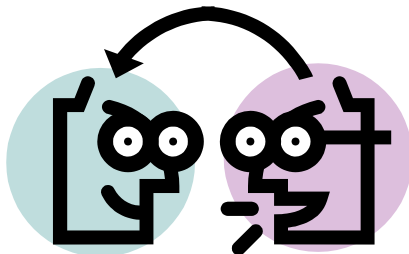
Delaktighet

När alla har fått vara med och tycka och tänka i verksamheten finns förutsättningar för delaktighet. Det är viktigt att utnyttja alla resurser för att få verksamhet att fungera. Mervärde kan skapas genom att också tänka på och bidra i verksamhet som man inte är direkt ansvarig för.



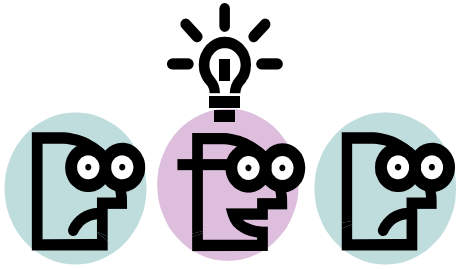
Individfokus

Att börja någon annanstans än med människorna som i slutändan ska delta eller omfattas av ett projekt, är att hugga sig i foten. I stället bör man tidigt involvera människorna och finna förutsättningar hos individerna samt välja metoder därefter. Gör aldrig omvänt!



Mentorskap / handledarskap

Att fungera som coach och stötta upp, ge andra infallsvinklar och heja på när det går tungt är något som alla behöver emellanåt. Ett väl fungerande mentorsförhållande är oftast ett tagande och ett givande från båda håll oavsett tidigare erfarenheter. Skaffa ett sådant bollplank till ert projekt.

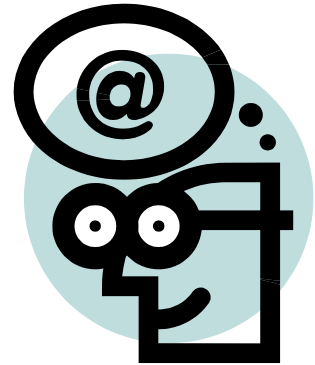


Lokal förankring

Vilka är de människor som egentligen får saker att hända? Finns det stoppklossar som kan hindra projektets framgång om de inte bjuds in att vara med? Att bereda marken för projektet på den ort eller i det område det ska drivas underlättar processen och ger förutsättningar att lyckas. Involvera de som berörs.

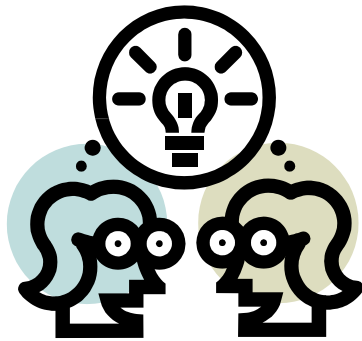
Information / Marknadsföring

Att utåt visa bra saker man har gjort bidrar inte bara till att andra får del av en god idé. Det stärker även dem som finns och jobbar i projektet. Uppmärksamheten som information och marknadsföring medför kan bidra till att verksamheten breddas ytterligare och bra idéer sprids till fler.



Helhetssyn

Kunskap om hur olika bitar hänger ihop behövs för att nå ett gott resultat. Delaktighet är ett bra sätt att uppnå helhetssyn. Människor som deltar i ett projekt, finns på en arbetsplats eller på en kurs, är inte bara projekt-deltagare, utan har också andra roller i andra sammanhang. Hur kan det gagna ditt projekt?



Mätbara mål

Att veta vad man vill och hur det ska se ut när man gått i mål, redan innan man startat ett projekt ger motivation och så småningom möjlighet att dra slutsatser om projektets grad av framgång. Skynda inte förbi målen, då vet ni ju inte när ni lyckats...

Mångfald

Att låta nya grupper av människor komma samman och olika verksamheter mötas kan få mycket positivt att hända. Det kan vara sånt som man kanske inte exakt kunde förutspå från början. Prova, även om ni inte vet vad som kan komma ut av det, det lönar sig att involvera nya idéer och tankar.

Källa: www.esf.se (2001-10-26)

<http://www.vaxtkraft.com/>