

RIKTLINJER FÖR 4H-FÖRETAG

Vad är 4H-företag?

Ett 4H-företag är en praktisk arbetsuppgift inom odling och djur, skog och natur, hushåll och kultur som medlemmen själv eller tillsammans med andra väljer att genomföra.

4H-företagsböckerna

I 4H-företagsböckerna berättar man om sitt 4H-företag, dess mål och redovisar vad man gör. Böckerna finns i tre åldersklasser : bok 1, 7-9 år; bok 2, 10-13 år och bok 3, 14 år och uppåt. Man bör inte hålla så hårt på åldersklasserna utan se det som olika steg. I gruppföretag har alla sin egen 4H-företagsbok som man använder.

För godkännande gäller:

- * att den planerade verksamheten skall vara genomförd
- * att 4H-företagsboken ska vara väl ifylld.

Dessutom krävs: för 10-13 år, 10 timmar och för 14 år och uppåt, 20 timmar.

Handledningskatalog för 4H-företag

Här presenteras de handledningsböcker som finns att tillgå.

Hembesök

Under tiden som man har 4H-företaget får man besök av någon klubb/krets/län som har ansvar för 4H-företagarna. Då man får hjälp om något är oklart.

Utställning

För att visa andra 4H-företagare och 4H-medlemmar vad man har gjort och vad man har lärt sig gör man en utställning om sitt 4H-företag. Den kan man presentera vid 4H-arrangemang, på 4H-gården eller klubbstugan.

4H-företagsnålen

När 4H-företaget är godkänt får man en 4H-företagsnål. Dessa nålar kan man bara få genom att ha haft ett godkänt 4H-företag.



4H-företagsledare

4H-företagsledaren, eller ansvarig i kretsen, har den mesta kontakten med 4H-företagaren genom hembesök, utställning och bedömning. De håller dessutom upptaktsmöte och bokföringsmöte. Till deras hjälp finns en pärm med metoder, tips och idéer. Utbildning av 4H-företagsansvarig bör ske på länsnivå eller regionalt.

Marknadsföring

4H-företagen marknadsförs bl.a. på läger och kurser, i klöverbladet och genom läns och klubbmeddelande. Dessutom bör alla 4H ledare ha 4H företag.

