



**VERKSAMHETSPLAN
STOCKHOLMS LÄNS 4H-DISTRIKT
2027-2028**

INLEDNING

Verksamhetsplanen visar vägen för Stockholms läns 4H- distrikts verksamhet under åren 2027 - 2028. Verksamhetsplanen agerar som styrdokument för Stockholms läns 4H och gäller för all verksamhet inom distriktet. Målen utgår från strategin för Sveriges 4H 2023-2030 och Sveriges 4H:s verksamhetsplan som antogs på riksförbundsstämman 2022. Verksamhetsplanen innehåller 8 gemensamma mål för hela distriktet med syfte att redogöra för hur verksamheten inom distriktet ska utvecklas som helhet. Vi är en organisation av unga för unga och verksamhetsövergripande mål inom 4H har alltid sin utgångspunkt i 4H- andans *huvud, hjärta, hand, hälsa*.

4H I STOCKHOLM

I Stockholms 4H möts barn och unga på våra 4H-gårdar och i våra klubbar för att lära, göra och utvecklas tillsammans. Bakom den lokala verksamheten finns Stockholms läns 4H-distrikt, som knyter samman verksamheten och skapar förutsättningar för gårdarna och klubbarna att växa. Distriktet samordnar ungdomsutbildningar och verksamhet, är arbetsgivare åt 4H-gårdarnas personal, samt ger ekonomiskt, administrativt och praktiskt stöd till gårdarna. Tillsammans bildar vi en gemenskap där lokal verksamhet och gemensam utveckling går hand i hand.

DOKUMENTETS ANVÄNDNING

Verksamhetsplanen, tillsammans med 4H:s strategi, utgör strategiska dokument vars syfte är att underlätta det aktiva arbetet mot 4H:s vision att "alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerade, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden."

Distriktsstyrelsen arbetar löpande med verksamhetsplanen, att utveckla verksamheten utifrån målen och med att förverkliga målen på klubbnivå såväl som på distriktsnivå. Verksamhetsplanen beskriver hur vi utvecklas på ett sätt som berikar verksamheten för alla medlemmar.

Målen i verksamhetsplanen ska vara uppfyllda vid årsskiftet 2028-2029 och jämföras med utgångsvärden från årsskiftet 2026-2027.

FÖRUTSÄTTNINGAR

För att kunna förverkliga våra mål behöver vi skapa goda och hållbara förutsättningar för verksamheten. Fungerande klubbar och gårdar, en stabil ekonomi, en välfungerande organisation och ett starkt stöd från distriktet är grunden för att vi tillsammans ska kunna utveckla 4H utifrån de mål vi har och behöver vara ett primärt fokus under verksamhetsplanen.

- Distriktsstyrelsen ska säkerställa:
- Ett bemannat kansli med tydlig och dokumenterad kompetens inom relevanta områden och kapacitet att ge stöd till klubbar och gårdar
- En tydlig och sammanhållen personalstruktur med centralt ansvar för personalfrågor, lokalt ledarskap samt gemensamma personaldagar, utbildningar och stöd
- Ett väl fungerande ledarsystem med utbildningar, administration och stöd
- En trygg och fungerande ekonomi för samtliga 4H-klubbar och ett aktivt arbete för att stärka de ekonomiska förutsättningarna för både distriktet och 4H-gårdarna.
- En aktiv projektorganisation med fokus på verksamhetsutveckling som stärker medlemmarnas verksamhet och organisering samt personalens kompetensutveckling

VERKSAMHETSPLANENS TRE STRATEGIOMRÅDEN

- Mer 4H för fler
- Främja färdigheter för framtiden
- Bygga broar



MER 4H FÖR FLER

Vi arbetar för ett 4H som är för fler, och som erbjuder mer värdefull verksamhet. Alla barn och unga ska få möjligheten att få ta del av en trygg, inkluderande och lärorik verksamhet där de kan utvecklas och vara en del av gemenskapen inom 4H.

För att kunna erbjuda mer 4H för fler inom Stockholms 4H behöver vi fortsätta utveckla och anpassa vår befintliga verksamhet. I år ser vi ett särskilt behov av att satsa på barn och unga från 11 år och skapa verksamhet som engagerar dem. Genom nya utbildningar, läger och aktiviteter kan vi locka fler till verksamheten och uppmuntra medlemmar att fortsätta växa inom 4H.

Vi vill också bjuda in fler nya medlemmar genom lokala kostnadsfria aktiviteter och ett gemensamt arbete för att stärka användningen av Fritidskortet. För att nå fler behöver vi också utveckla vår närvaro i nya områden. Genom dialog med kommuner, kostnadsfria aktiviteter och tydligare kommunikation vill vi sänka trösklarna till 4H och göra verksamheten mer synlig för barn, unga och familjer som ännu inte känner till oss.

För att kunna erbjuda mer verksamhet till fler behöver vi också stärka volontärverksamheten. Genom att engagera fler unga vuxna får vi fler personer som kan bidra till verksamheten och skapa möjligheter för fler barn och unga att delta i 4H.

MÅL FÖR SVERIGES 4H

- All 4Hs verksamhet genomförs av 4H-andan
- 100 procent fler klubbar
- 50 procent fler medlemmar i åldern 6-25 år
- 75 procent av medlemmarna väljer att förnya sitt medlemskap
- 4H-verksamhet i 50 procent fler kommuner

MÅL FÖR STOCKHOLMS 4H

- Säkerställa att alla klubbar inom distriktet erbjuder regelbunden verksamhet för medlemmar 6–25 år
- Öka antalet medlemmar i åldern 11–25 år med 10 procent
- Öka användningen av Fritidskortet med 50 procent

PRIORITERADE INSATSER FÖR STOCKHOLMS 4H

- Ta fram och påbörja implementeringen av en gemensam plan för att stärka verksamheten för barn från 11 år
- Föra dialog med kommuner om uppstart av 4H-gårdar
- Stödja klubbarna i implementeringen av fritidskortet
- Ta fram en kommunikationsplan för att stärka distriktets varumärke och nå nya områden
- Stödja klubbarna i att anordna fler kostnadsfria aktiviteter
- Ta fram en tydlig plan för att engagera unga vuxna som volontärer på distrikts-nivå



FRÄMJA FÄRDIGHETER FÖR FRAMTIDEN

Att främja färdigheter för framtiden handlar inom Stockholms 4H om att erbjuda en trygg miljö där våra medlemmar får använda sig av, och öva på, färdigheter som bidrar till att de blir engagerade och samarbetsinriktade individer idag och i framtiden.

Distriktets gemensamma utbildningar för unga ledare ger en lika möjlighet att få utbildning av god kvalitet och skapar nya kontakter bland aktiva medlemmar inom distriktet. Vi ska fortsätta arbeta med att uppmuntra unga ledare att vara delaktiga i verksamheten både lokalt och på distriktet genom distriktsföreningen Fyrklövern.

Att unga får möjlighet att påverka verksamheten och sin egen fritid är en central del av 4H:s uppdrag. Genom att ge fler ungdomar möjlighet att ta ansvar, fatta beslut och bidra till verksamhetens utveckling stärker vi både deras egen utveckling och 4H som demokratisk förening.

MÅL FÖR SVERIGES 4H

- 95 procent av medlemmarna upplever att de har fått färdigheter för framtiden genom 4H
- 95 procent känner sig delaktiga i 4H/kan påverka sin egen fritid genom att vara medlem i 4H
- 20 procent av medlemmarna har möjlighet att sitta i en 4H-styrelse

MÅL FÖR STOCKHOLMS 4H

- Erbjud minst fem utbildningar för ungdomar
- Uppnå att ungdomar i åldern 11–25 år utgör minst 60 procent av klubbstyrelserna

PRIORITERADE INSATSER FÖR STOCKHOLMS 4H

- Utbildningar erbjuds kostnadsfritt för unga ledare och klubbar
- Erbjud utbildning för medlemmar utan ledarintresse
- Utbilda och uppmuntra kursledare att hålla i kurser
- Ge utbildade ledare genom Fyrklövern möjlighet att hålla i aktiviteter
- Ge Fyrklövern ekonomiskt och administrativt stöd för att genomföra klubböverskridande ungdomsaktiviteter
- Skapa möjlighet för ungdomar inom distriktet att delta i verksamhetens utveckling genom arbetsgrupper

BYGGA BROAR

Som organisation är vi starkare tillsammans och vi har mycket att lära av varandra. Genom utbyten, möten och samarbeten får medlemmar och klubbar möjligheten att dela erfarenheter och kunskaper med varandra. Detta bidrar till att utveckla och stärka 4H.

I Stockholm prioriterar vi under året att framför allt stärka utbytet inom 4H – mellan klubbar, gårdar och distrikt – samtidigt som vi fortsätter att bygga relationer med organisationer utanför 4H. Att unga i 4H får vara med på olika former av utbyte stärker lärandet, förståelsen för varandra och gemenskapen över gränser. Ett utbyte är inom ramen för detta dokument ett tillfälle där medlemmar genom 4H kommer i kontakt med personer utanför sin egen klubb, exempelvis på gemensamma utbildningar, träffar med andra föreningar, ett distrikts- eller riksläger, eller på internationella utbyten.

Genom att bygga broar skapar vi både goda förutsättningar att genomföra 4H:s uppdrag och stärker även våra medlemmars respekt för omvärlden.

MÅL FÖR SVERIGES 4H

- 25 procent av medlemmar har varit med i någon form av utbyte
- 4Hs närvaro vid aktiviteter anordnade av våra partnerorganisationer både internationellt och nationellt ökar varje år
- Antalet samarbetspartner ökar varje år

MÅL FÖR STOCKHOLMS 4H

- Öka andelen medlemmar i åldern 11–25 år som deltagit i någon form av utbyte till 20 procent
- Säkerställa att Stockholms läns 4H-distrikt är representerat med samtliga ombudsplatser fyllda på nationella evenemang
- Erbjud alla som genomfört en ledarutbildning möjligheten att vara med i en kommunikationsgrupp

PRIORITERADE INSATSER FÖR STOCKHOLMS 4H

- Bedriva ett aktivt och gemensamt arbete inom distriktet kring Riksläger och nationella konferensen
- Utveckla distriktsläger och arrangemang som erbjuder gemensamma regionala aktiviteter för medlemmar i åldern 11–25 år
- Skapa former för utbyte där verksamhetsformer, metoder och material delas mellan klubbar