



Verksamhetsplan 2015-2018

4H:s vision är att alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerade, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden.

Antagen på riksförbundsstämman
i Stora sjöfallet 2014



Huvud Hjärta Hand Hälsa

Verksamhetsplan 2015-2018

För vår framtid ett slag skall vi slå!

Välkommen till verksamhetsplanen för Riksförbundet Sveriges 4H. Den här verksamhetsplanen är den speciella satsning som Sveriges 4H skall jobba med under åren 2015 till 2018. Dokumentet antogs på riksförbundsstämman 2014 i Stora Sjöfallet, Norrbotten och beskriver organisationens plan för de fyra nämnda åren. Den här planen är en del av att på lång sikt uppnå Sveriges 4H:s vision. 4H:s vision är att alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerade, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden. I den ingår även de fyra H:na.

Inledning

År 2018 har Sveriges 4H gett barn och ungdomar en fantastisk verksamhet i 100 år. 100-årsjubileet ska naturligtvis uppmärksammas men det är också vår gemensamma uppgift att säkerställa så att dagens och framtidens barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas och uppleva glädjen inom 4H. Verksamhetsplanen syftar till att vara en vägvisare till de områden Sveriges 4H de närmaste åren behöver stärka för att leva upp till vår vision:

"Alla barn och ungdomar ska utvecklas till engagerande, välmående och ansvarstagande människor med respekt för omvärlden."

Verksamhetsplanen fokuserar på att stärka verksamheten och att stärka klubbarna där de fyra H:na genomsyrar hela verksamheten. Under de föregående åren har vi arbetat med ett H per år. I denna plan lägger vi fokus på att alla de fyra H:na skall gå som en röd tråd genom verksamheten. Under de kommande åren ska vi tillsammans ge oss själva bättre förutsättningar att knyta ihop våra aktiviteter med visionen, de fyra H:na samt vårt motto "lära genom att göra" tillsammans i en demokratisk anda. De är upp till län/krets/klubb att tolka och bryta ner dessa mål så att de passar deras verksamhet. Riksförbundets uppgift är att stödja län/krets/klubb i detta arbetet.



I 4H är det medlemmarna själva som ska besluta vad de vill göra, men samtidigt skulle det underlätta både i den externa kommunikationen och i arbetet med att skapa en ökad känsla av gemenskap bland oss själva om vi hade en mer gemensam bild om vad det innebär att vara 4H:are. Genom att låta de fyra H:na genomsyra hela verksamheten kan vi också nå denna gemenskap.

Syfte

Verksamhetsplanen syftar till att visa och jobba med att verksamheten genomsyras av de fyra H:na. Vår vision och vårt motto där medlemmarna är de som styr verksamheten. Våra medlemmar skall få känna att de är med i en 4H-klubb. Därför behöver vi i vår egen verksamhet fundera på vad är det som gör det till en 4H-klubb. Hur kan vi utveckla den verksamheten och hur förmedlar vi den?

1. Verksamhet - gör det bästa bättre ändå 4H 4H 4H

Runt om i Sverige bedrivs varje dag en fantastisk 4H-verksamhet. Vi ska vara stolta över det vi gör, och vi ska de kommande åren gemensamt bygga vidare på det vi redan har. Däremot är det för alla organisationer viktigt att ständigt arbeta med verksamhetsutveckling. Att reflektera över vad vi vill uppnå med vår verksamhet, hur vi ska göra det och hur vi skapar möjligheter att tillsammans utveckla både organisationen och medlemmarna. Det ger oss förutsättningar att skapa bättre och roligare verksamhet och bidrar till att öka gemenskapen och vi-känslan i organisationen. Att kvalitetssäkra vår verksamhet leder till en trygghet inom organisationen där man kan känna igen sig och veta vad man möter. De fyra H:na skall vara en röd tråd genom hela organisationen.

De fyra H:na (huvud, hjärta, hand och hälsa) och våran vision tillsammans med mottot att lära genom att göra kommer att hjälpa oss att utveckla en stark verksamhet. Genom utbyten mellan andra klubbar, län, länder och andra organisationer sprider vi kunskap, inspiration, idéer och erfarenheter till varandra. 4H har kontakt med många organisationer både i Sverige och andra länder som vi kan och skall samarbeta med.

Mål

- Alla medlemmar skall få chans att medverka i någon form av utbyte.
- Utveckla ungdomsverksamheten inom 4H.
- Medlemmar lokalt, regionalt och centralt ska se över sin verksamhet för att kartlägga vilken verksamhet man har med fokus på de fyra H:na. Där man sedan väljer en del som man vill utveckla och dela med sig av.
- Ta fram olika material som kan användas som stöd ute i landet samt sprida dem i hela vår verksamhet.
- Alla organisationsled skall arbeta aktivt med verksamhetsplanen.
- Kvalitetssäkra våra läger och 4H-gårdar.
- Använda våra 4H-gårdar för att öka kunskapen om naturens kretslopp.

2. Lära genom att göra

För att få förutsättningar till att utveckla sin verksamhet behövs det bland annat fler och mer kompetenta ledare. Vi vill därför satsa på utbildning som syftar till att erbjuda ledarna bra utbildningar som skapar en större trygghet och kunskap om ledarrollen.

I vår vision står det att alla barn och unga skall utvecklas till engagerande, välmående och ansvarstagande människor. Därför är det viktigt att vi låter unga medlemmar ha en plats i våra styrelser.

Genom 4H-företag lär sig medlemmar entreprenörskap och ungt företagande. Vi vill därför satsa på att utveckla 4H-företagandet.

Mål:

- Att medlemmar från hela landet får möjlighet att påverka vilka och hur utbildningar inom 4H skall se ut.
- Att senast till stämman 2015 ha tagit fram en utbildningsplan och att senast 2016 erbjuda alla ledare inom 4H bra och varierad utbildning
- Att våra ledare skall gå en eller flera ledarutbildningar.
- Alla lägerdeltagare skall få information och möjlighet att fortsätta inom annan 4H verksamhet i sitt närområde.
- Utveckla 4H-företagen så att entreprenörskap blir en naturlig del hos våra medlemmar.
- I våra styrelser skall det sitta unga medlemmar som får chans att växa till ansvarstagande medmänniskor.

3. Sprida 4H

I vår vision att vi vill ge alla barn och unga möjligheten att utvecklas, och även om det inte innebär att alla vill, så bör vår strävan vara att så många som möjligt ska få erbjudandet att vara med i 4H. Det är i dagsläget många som inte vet vad 4H är och det är något vi vill ändra på. Vi vill med detta mål bli bättre på att sprida kunskap om 4H, både inom och utanför organisationen.

Mål:

- Att informera om 4H lokalt.
- Att erbjuda prova på besök för 4H aktiviteter för att få en inkörsport till verksamheten
- Sprida vår kunskap om och förståelse för landsbygden och dess näringar med hjälp av våra 4H-gårdar.
- Jobba aktivt för att 4H skall synas i media både lokalt och centralt.
- Vi skall ta fram en plattform för hemsidor och en grafisk profil för både intern och extern kommunikation.
- Att Sveriges 4H ska utveckla en process för att öka medlemsantalet med 5 % per år företrädesvis inom målgruppen 6-25 år.
- Att antalet aktiva klubbar ökar varje år.